

**Утверждено**  
Президиумом ВФВ  
14 июня 2019 г.  
Протокол № 18



Президент ВФВ С.В.Шевченко

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ЧЕМПИОНАТЕ РОССИИ 2020 Г. ПО ВОЛЕЙБОЛУ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

#### **УЧАСТНИКИ СОРЕВНОВАНИЙ**

1.1. Клубы, заявляющие команды на участие в чемпионате России и Кубке России, признают все положения «Устава ВФВ», «Регламента ВФВ» и данного «Положения о чемпионате России 2020 г. и Кубке России 2019 г.».

1.2. Чемпионат и Кубок России проводится по действующим Официальным правилам в соответствии с «Регламентом ВФВ».

Игроки и тренеры должны знать официальные правила соревнований, «Регламент ВФВ» и данное «Положение о чемпионате России».

1.3. Чемпионат России проводится в четырех лигах:

- Суперлига;
- чемпионат России среди молодежных составов Суперлиги – Молодежная лига;
- Высшая лига «А»;
- Высшая лига «Б».

1.4. Формирование зон в Высшей лиге «Б» проводится по территориальному принципу. В отдельных случаях по жеребьевке.

1.5. Взаимодействие между ВФВ, клубами-участниками и территориальными организациями, организующими соревнования на местах, осуществляется согласно «Регламенту ВФВ», данному «Положению о чемпионате России 2020 г.» и «Положению о Кубке России 2019 г.». Общее руководство организацией и проведением соревнований осуществляется Директоратом всероссийских соревнований.

1.6. Клубы-участники чемпионата России 2020 г., изъявившие желание принять участие в следующем чемпионате России 2021 г., должны до 30 апреля 2020 г. дать официальное подтверждение в ВФВ и **предоставить финансовые гарантии участия**. Приложение № 7.

В случае получения Директоратом подтверждения после 30 апреля 2020 г. данный клуб может быть допущен к чемпионату России 2021 г. только по решению Исполкома ВФВ.

1.7. Все команды Суперлиги и Высшей лиги «А» участники чемпионата России 2021 г. в обязательном порядке участвуют в Кубке России 2020 г.

1.8. **Количественный состав лиг и система обмена команд между лигами чемпионата России утверждается на один год.**

## **ЗАЯВКИ И ПОРЯДОК ДОПУСКА КОМАНД И ИГРОКОВ**

**1.9. К чемпионату России 2020 года допускаются команды в соответствии с утвержденным Президиумом делением на лиги, подавшие в Директорат необходимые документы, оплатившие заявочные взносы и штрафы за предыдущие сезоны (в случае если они имеются).**

1.10. Оплата заявочного взноса должна быть произведена до 5 августа 2019 г. На клуб, не оплативший заявочный взнос и долги за прошлый чемпионат до 5 августа 2019 г., налагаются штрафные санкции в размере 10% от суммы заявочного взноса, и он не допускается до мандатной комиссии до погашения всех задолженностей. Оплата заявочного взноса должна быть произведена в полном объеме. Гарантийные письма по отсрочке оплаты взноса или штрафных санкций к рассмотрению не принимаются.

1.11. Прохождение Мандатной комиссии, подача заявок, дозаявки, перезаявки, допуск иностранных спортсменов, оформление лицензий, осуществляется в соответствии с разделом 2 «Регламента ВФВ».

**Форма заявочного листа для руководства Суперлиги, Высшей лиги «А» и Молодежной лиги - <http://www.volley.ru/documents/463/p1/1667/> ,**

**для игроков Суперлиги, Высшей лиги «А» и Молодежной лиги - <http://www.volley.ru/documents/463/p1/1666/>,**

**для руководства Высшей лиги «Б» -**

**<http://www.volley.ru/documents/463/p1/1379/>,**

**для игроков Высшей лиги «Б» - <http://www.volley.ru/documents/463/p1/1378/>.**

1.12. Утверждение заявочного листа Мандатной комиссией для команд Высшей лиги «Б» производится только после утверждения представителями АРФВ.

1.13. В назначенный срок правомочный представитель клуба представляет Мандатной комиссии соответствующие заявочные

**документы, «акт сверки» с бухгалтерией ВФВ и копии платежных поручений о перечислении заявочного взноса в ВФВ.**

1.14. В случае невозможности приезда правомочного представителя с дозаявкой на спортсменов и руководящий состав, она высылается в ВФВ почтой с обязательной оплатой обратной доставки. Вместе с дозаявочными документами обязательно высылаются копии платежных поручений об оплате лицензий и, если есть, штрафа за позднее оформление перехода. Дозаявки по ксерокопиям не рассматриваются.

1.15. При лицензировании новых игроков из своего региона в мандатную комиссию необходимо представить три документа:

- 1) заявление спортсмена,
- 2) копию паспорта с пропиской,
- 3) согласие ДЮСШ (для спортсменов до 20 лет) или согласие клуба (коллектива физкультуры) и регионального органа исполнительной власти в области спорта (для спортсменов 20 лет и старше).

При лицензировании игроков из другого региона представляют четыре документа:

- 1) заявление спортсмена,
- 2) копию паспорта с пропиской,
- 3) согласие ДЮСШ (для спортсменов до 20 лет) или согласие клуба (коллектива физкультуры) (для спортсменов 20 лет и старше),
- 4) согласие регионального органа исполнительной власти в области спорта или региональной федерации, из которого он уходит.

При оформлении перехода в ВФВ представляются следующие документы:

- **заявление игрока;**
- **информационное письмо старого клуба об окончании контракта с Волейболистом или досрочного прекращения временного перехода;**
- **ходатайство нового клуба;**
- **клубный экземпляр лицензии.**

ВФВ принимает к рассмотрению документы по переходам и лицензированию только в ПОЛНОМ КОМПЛЕКТЕ (Приложение №2).

Клубы, имеющие фарм-команду, при прохождении Мандатной комиссии выделяют в первой команде **десять** игроков, которые в течение всего чемпионата не имеют права выступать за фарм-команду. Делать перезаявку в «десятке» в течение чемпионата не разрешается, за исключением случаев, предусмотренных п. 1.20 данного «Положения».

1.16. Клубы Суперлиги при прохождении Мандатной комиссии выделяют в именной заявке 14 (четырнадцать) игроков. В технической заявке на игру команд Суперлиги должно быть не менее **девяти** игроков из этих **четырнадцати**.

На команду Суперлиги приславшую на игру состав, в котором заявлено менее 9 игроков из «**четырнадцати**», будут наложены штрафные санкции в соответствии с «Приложением № 3» к «Регламенту ВФВ».

1.17. Каждый российский спортсмен, участвующий в чемпионате и Кубке России должен **иметь Единый контракт (установленного образца) со своим клубом**. Срок действия контракта (месяц, год окончания) указывается в соответствующей графе именной заявки.

1.18. Игроки каждой команды должны дважды в год пройти углубленное медицинское обследование (УМО). Срок действия диспансеризации составляет шесть месяцев. Отметки о прохождении обоих УМО должны стоять в заявочном листе. В случае отсутствия отметки о втором УМО команда не допускается до участия в очередной игре чемпионата России и ей засчитывается поражение со счетом 0:3 (0:25 0:25 0:25).

**1.19. К чемпионату России 2020 г. и Кубку России 2019 г. допускаются игроки не моложе 2004 г.р.**

1.20. Иностранцы спортсмены (не более двух), имеющие трансферные сертификаты, утвержденные FIVB, могут быть заявлены только за команды Суперлиги и Высшей лиги «А».

1.21. Иностранцев игроков разрешается заявлять не позднее 15 февраля 2020 г. при условии их неучастия параллельно в чемпионатах своих стран. Иностранцы игроки, тренеры, медики и другой технический персонал, допускаются до участия в чемпионате России только после оплаты в ВФВ **70.000** рублей.

При заявке иностранного игрока после начала чемпионата и не позднее 15 февраля 2020 г. клуб оплачивает штрафные санкции в размере 6% стоимости лицензии соответствующей лиги. Иностранец игрок допускается до игр чемпионата только после поступления штрафных санкций в ВФВ.

**1.22. Клубам разрешается не позднее 15 февраля 2020 г. перезаявить любое количество иностранных спортсменов, не превышая лимита одновременно заявляемых иностранных игроков.**

От отзаявляемого игрока клуб предоставляет в адрес Директората Декларацию об отсутствии задолженности. При этом на перезаявляемого игрока в Директорат чемпионата должен не позднее 15 февраля 2020 г. поступить трансферный сертификат, утвержденный FIVB, в бухгалтерию ВФВ должно быть перечислено **140 000** рублей.

1.23. Оформление лицензий тренеров команд для участия в чемпионате и Кубке России производится на основании действующей лицензии «Тренер ВФВ», а для иностранных тренеров на основании соответствующих Тренерских сертификатов.

1.24. Допуск врачей и массажистов (физиотерапевтов) команд осуществляется при наличии диплома о высшем специальном образовании для врачей и среднем специальном для массажистов (физиотерапевтов).

1.25. В случае необходимости присутствия переводчика команды он может находиться во время матча на специально выделенном стуле за скамейкой запасных.

1.26. Спортсмены, получившие российское гражданство и заявляемые как российские спортсмены, допускаются до чемпионата и Кубка России после представления документа FIVB о смене волейбольного гражданства.

**Натурализованный игрок, выступавший ранее за сборную своей страны и находящийся на карантине ФИВБ (не имеющий права выступать за сборную команду России два года после смены гражданства), в чемпионате России входит в лимит иностранцев.**

1.27. Российские спортсмены, получившие трансферный сертификат для выступления за иностранный клуб в сроки, указанные в трансферном сертификате не имеют права участвовать в проходящем чемпионате и Кубке России, за исключением случаев досрочного прекращения действия трансферного сертификата.

1.28. В техническую заявку на игру (тур) разрешается включать до пяти руководителей и не более 14 спортсменов. Если на игру не заявлен врач, то количество руководителей, заявляемых на игру не должно превышать четырех человек. Если на игру не заявлен врач и массажист, то количество руководителей, заявляемых на игру не должно превышать трех человек.

1.29. В техническую заявку на игру разрешается включать 2 либеро.

Включать в состав более 12-ти человек (13 или 14) разрешается только в том случае, если заявлены два либеро.

Если на игру заявлен один либеро, количество игроков в технической заявке не более 12.

**Оба либеро должны иметь одинаковую, отличную от остальных игроков форму.**

Порядок выхода и замены либеро определяется действующими Официальными Правилами по волейболу.

В случае получения травмы обоими либеро разрешена замена либеро одним из полевых игроков с соблюдением всех правил замены формы (футболка другого цвета или жилет).

Командам предоставляется право заявлять на каждую игру новых игроков-либеро (из числа 14 заявленных) (<http://www.volley.ru/documents/463/p3/2069/>).

1.30. При заявке на туре менее 14 спортсменов разрешается в ходе тура дозаявлять до числа 14 (при наличии двух либеро), но не позднее, чем за час до начала очередной игры. **При разъездном календаре разрешается перезаявка на игру в числе 12 (14) игроков (не позднее, чем за 1 час до начала игры).**

**1.31. Дозаявлять спортсменов (новых или для которых, не требуется оформления перехода) для участия в чемпионате России разрешается на**

протяжении всего спортивного сезона, но не позднее, чем за сутки до начала очередного тура чемпионата.

1.32. В ходе чемпионата России разрешается оформить не позднее 15 февраля 2020 г. переход заигранных российских (при условии соблюдения требований действующего «Регламента ВФВ» в части оформления переходов) или иностранных спортсменов, при оформлении нового трансферного сертификата FIVB.

1.33. В случае наложения на клуб (команду), игрока или тренера денежных штрафных санкций, они обязаны в течении пяти рабочих дней оплатить наложенные штрафы. В случае неуплаты, игроки и тренеры клуба не допускаются к соревнованиям, а при отсутствии оплаты санкций, наложенных на команду, она отстраняется от участия в чемпионате и переходы из этого клуба рассматриваются в индивидуальном порядке Исполкомом ВФВ.

1.34. В случае снятия команды с чемпионата России до его окончания на клуб налагается штраф согласно «Регламенту ВФВ». В случае неуплаты штрафа компенсация за переходы игроков из этого клуба направляется в ВФВ.

1.35. В чемпионате России 2020 г. действует понятие «стажер».

1.35.1. Стажеров могут иметь все клубы-участники чемпионата России.

**1.35.2. Стажерами могут быть только граждане России 2000-2004 г.р.**

1.35.3. Клуб имеет право по взаимной договоренности с ДЮСШ взять, без финансовой компенсации, в качестве стажера на один сезон с правом участия в чемпионате и Кубке России ее воспитанника. Срок стажировки может быть в пределах с 1 июня 2019 г. по 15 мая 2020 г.

1.35.4. Для оформления стажировки игрока в клубе необходимо представить в ВФВ:

- 1) Заявление игрока,
  - 2) Согласие ДЮСШ,
  - 3) Копию паспорта с пропиской,
  - 4) Согласие региональной федерации или регионального органа исполнительной власти в области спорта (на игроков с других территорий).
- Приложение № 2/4.

1.35.5. На игрока-стажера для участия в чемпионате России выписывается лицензия и в нее ставится штамп «стажер». Оплата лицензии игрока-стажера производится каждый раз заново в размере 2000 рублей.

1.35.6. В одном клубе стажер может находиться не более одного года. В период прохождения стажировки приоритетное право на оформление лицензии «Первичного клуба» имеет данный клуб.

1.35.7. После окончания срока стажировки игрока в данном клубе с ним и с ДЮСШ оформляются все определенные «Регламентом ВФВ» взаимоотношения по лицензированию или он возвращается в свою ДЮСШ, которая имеет на него все юридические и финансовые права.

1.35.8. В случае возвращения после стажировки в свою ДЮСШ игрок имеет право на следующий сезон стажироваться в другом клубе с оформлением новой лицензии.

1.35.9. По окончании стажировки клуб обязан сдать лицензию игрока-стажера в ВФВ.

## **УСЛОВИЯ, МЕСТА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ**

**1.36. При туровой системе команда-хозяин всегда играет последней парой.**

1.37. Города для проведения туров чемпионата России утверждаются Директоратом. В отдельных случаях назначение городов утверждается Исполкомом ВФВ. Директорату предоставляется право отказать в проведении туров клубам, которые не обеспечивают высокую посещаемость игр и качественное проведение туров.

1.38. Игры чемпионата России проводятся в залах в соответствии с Техническим разделом «Регламента ВФВ». Список залов, утвержденных для проведения игр Суперлиги и Высшей лиги «А», приведен в Приложении № 1.

1.39. Клубы Суперлиги и Высшей лиги «А», имеющие несколько утвержденных залов, до начала чемпионата должны предоставить расписание игр в различных залах. В случае переноса в течение чемпионата игр в другой зал клуб-инициатор переноса берет на себя дополнительные транспортные расходы команд-гостей и судей.

1.40. Спортивные сооружения допускаются к проведению чемпионата Директоратом только при наличии акта приемки спортсооружения. Клуб-хозяин должен заключить договор с дирекцией спортсооружения на право проведения чемпионата и Кубка России согласно утвержденному календарю соревнований.

**1.41. Игры чемпионата России среди команд Суперлиги и Высшей Лиги «А», Кубка России проводятся только в спортивных комплексах на синтетическом покрытии, утвержденном ВФВ для данной лиги. Проведение матчей чемпионата России разрешено только с использованием волейбольного оборудования производства фирм «Senoh» (Япония), «Jinling» (Китай) и «SCHELDE» (Бельгия).**



1.42. Изменять сроки и места проведения утвержденных игр разъездного календаря можно по взаимной договоренности по принципу «плюс-минус 2 дня» **НЕ ПОЗДНЕЕ, ЧЕМ ЗА 30 ДНЕЙ ДО ДАТЫ МАТЧА.**

**Командам-участницам Еврокубков в течение двух недель после опубликования CEV расписания предварительного этапа Лиги чемпионов и в течение 3 дней после определения соперника в этапе плей-офф Лиги чемпионов и в розыгрыше остальных Еврокубков предоставляется право переноса игр по принципу «плюс-минус 2 дня» (или смена полей) для создания более благоприятных условий участия в Кубках Европы. Наибольшее преимущество при переносе игр предоставляется командам, выступающим в Лиге чемпионов, затем участникам Кубка ЕКВ, и потом Кубка Вызова. Окончательное решение по этим вопросам предоставляется Директорату.**

К клубам, подавшим заявку на перенос утвержденных игр позднее, будут применены штрафные санкции в соответствии с Приложением № 3 «Регламента ВФВ».

**В случае переноса даты игр компенсация расходов судей, связанных со сдачей билетов, налагается на клуб-инициатора переноса.**

1.43 Исключительное право отмены (переноса) матчей в случае чрезвычайных обстоятельств, принадлежит Исполкому ВФВ.

При туровой системе перенос тура (матча) по просьбе отдельной команды вправе решать Директорат, но только при условии согласия участвующих команд.

1.44. Не допускается перенос игр (туров) любого этапа на более ранние или поздние сроки из-за совпадения сроков с играми пляжного волейбола и соревнованиями юношеских команд, **за исключением случаев необходимых, для подготовки сборных команд России.**

1.45. В случае желания провести игры в другом городе, а не в месте приписки команды, необходимо получить согласие на это Директората. Кроме того, клуб-инициатор переноса игр в другой город берет на себя дополнительные транспортные расходы команд-гостей и судей.

1.46. Директорат имеет право назначить начало игр последнего игрового дня заключительных туров каждого этапа, проводимых в разных городах, на одно время.

1.47. При туровой системе проведения соревнований изменять утвержденное ВФВ расписание игр разрешается только с согласия Директората и всех заинтересованных сторон.

1.48. Перед началом матча чемпионата России 2020 г. после представления команд и до представления судей исполняется Государственный гимн Российской Федерации.



В Татарстане и Башкортостане разрешено исполнение национального гимна в случае присутствия главы Республики. Первым исполняется гимн России.

При проведении более одной игры в день гимн исполняется только перед последней игрой.

**1.49. Игры в Суперлиге и Высшей лиге «А» проводятся мячами «Микаса» модель V200W. Игры в Высшей лиге «Б» и Молодежной лиге проводятся мячами «Микаса» модель V300W. Для игры используются мячи команды-хозяина. Игры проводятся тремя мячами.**

1.50. Все судьи должны пройти лицензирование в ВФВ. Нелицензированные судьи к работе на играх чемпионата России не допускаются. Штатные работники волейбольного клуба и члены их семей не допускаются к работе в качестве судьи-секретаря и судьи на линии на играх своих команд. В качестве судьи-секретаря электронного протокола допускаются только судьи, рекомендованные региональной судейской коллегией и прошедшие судейский семинар для судей электронного протокола.

1.51. Официальным днем приезда команд и судей на турах и в разъездном календаре является день, предшествующий первой игре (не позднее 20:00). Отъезд судей с соревнований на день раньше или до окончания всех игр категорически запрещен.

В случае задержки обратного авиарейса по форс-мажорным обстоятельствам клуб-хозяин должен обеспечить судье проживание и питание до фактического отъезда из города проведения соревнований.

1.52. При разъездном календаре клуб-хозяин обязан не позднее, чем за 2 недели сообщить в ВФВ время начала игр. Раннее или позднее начало игр разъездного календаря (до 15.00 или после 20.00 по местному времени) возможно только при согласии обеих команд или по решению Директората.

**В случае прямой трансляции игр чемпионата по федеральным каналам телевидения Директорат имеет право назначить время начала игр самостоятельно.**

1.53. Команда гостей не позднее, чем за 10 дней до приезда на место соревнований должна письменно согласовать с клубом-хозяином все организационные вопросы, связанные с предстоящими играми (время приезда и отъезда, состав делегации, место размещения, время игр и тренировок и т.д.).

1.54. Клуб-хозяин на всех этапах соревнований обеспечивает команду гостей:

- тренировкой на игровой арене в день, предшествующий игре, из расчета 1,5 часа (при разъездном календаре время **начала** тренировки должно быть приближено к времени **начала** игры  $\pm 1,5$  часа);

- тренировки должны проводиться на игровой арене при температуре воздуха в зале 18-25° при «игровом» свете и установленных рекламных баннерах (включенных LED-панелях);

- тренировкой в день игр из расчета 1 час (при разъездном календаре начало не ранее 9.00) - (кроме мужских команд Суперлиги) и окончанием не позднее, чем за 5 часов до начала игры;

- водой в необходимом количестве на играх и тренировках (по 24 л);

- мячами на тренировках (25-30) и играх (12);

- двумя жилетками для возможной замены либеро.

При разъездном календаре за день до игры клуб-хозяин имеет право выбора начала тренировки:

1) или во время начала игры;

2) или за 1,5 часа до времени начала игры;

3) или через 1,5 часа после времени начала игры.

Гостям должно быть предоставлено право выбора тренировки в первом варианте до или после времени хозяев, во втором и третьем варианте - во время начала игры.

При проведении матчей мужских команд Суперлиги клуб-хозяин в день игры обязан предоставить тренировочное время из расчета 1,5 часа.

В случае начала матча в 18.00 местного времени или позже гостям должно быть предоставлено право выбора тренировки в день игры до или после времени хозяев.

В случае начала матча ранее 18.00 команда-хозяин тренируется первой.

При невозможности за день до начала соревнований проведения тренировок на игровой арене обеими командами (хозяев и гостей) разрешается в день опробования предоставлять тренировку командам в тренировочном зале, а в день игры команде гостей предоставляется тренировка на игровой арене (1,5 часа), при этом тренировка должна закончиться за 5 часов до начала матча.

**1.55.** При проведении опробований и предматчевых тренировок руководство команды имеет право потребовать возможность тренироваться без присутствия членов команды (клуба) соперника - «при закрытых дверях». Запрос о данном праве посылается за 10 дней до матча командой гостей в форме с информацией о приезде команды, а команда хозяев информирует об этом команду гостей за две недели до матча в форме «Информация для приезжающей команды». Клуб-хозяин должен обеспечить такую возможность. Контроль за соблюдением данного пункта «Положения» возлагается на инспектора матча.

**1.56.** Запрещается при проведении неофициальной и официальной разминки использовать судейскую вышку, волейбольные стойки и сетку для индивидуальной подготовки игроков к матчу.

1.57. На играх чемпионата и Кубка России обязана присутствовать бригада скорой помощи с оборудованием для оказания неотложной помощи. Прибытие бригады не позднее, чем за 45 минут до начала матча.

**1.58. При проведении «домашних» матчей/туров принимающий клуб или проводящая организация должна обеспечить безопасность в соответствии с Федеральным законом от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 03.11.2015) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" и в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.12.2013 N 1156 (ред. от 30.01.2014) "Об утверждении Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований".**

**1.58.1. Клуб-хозяин матча обязан обеспечить следующие меры безопасности:**

- 1) беспрепятственный проход команд из игровой зоны до раздевалок;**
- 2) беспрепятственный проход команд от раздевалок до автобусов;**
- 3) зонирование в зале и недопущение лишних лиц в микст-зону;**
- 4) недопущения выхода зрителей на игровую арену;**
- 5) обеспечение безопасного прохода команд через автограф-зону (в случае наличия последней).**

**1.58.2. Клуб-хозяин должен обеспечить охрану раздевалок команд.**

**1.58.3. Клуб-хозяин должен обеспечить недопущение в раздевалку судей лиц, не имеющих на это права.**

**1.58.4 Клуб-хозяин должен обеспечить присутствие на игре контролеров-распорядителей (или других сотрудников безопасности) из расчета не более 50 зрителей на одного контролера-распорядителя (сотрудника безопасности).**

**1.58.5 Клуб-хозяин при проведении чемпионата России должен обеспечить работу автоматизированной билетной системы, Системы контроля и управления доступом (СКУД), имеющий шлюз обмена данными с аналитической системой «Capital System» ВФВ (Только для клубов Суперлиги).**

1.59. В чемпионате и Кубке России необходимо наличие кнопки сигнальной системы судьи-секретаря для проведения «быстрой замены».

1.60. Клуб-хозяин поля обязан предоставить 10 мест в зоне VIP и 20 приглашений для представителей ВФВ и почетных гостей федерации.

Работники ВФВ и представители телевизионной компании, имеющей договор с ВФВ, предъявляющие официальный документ, **имеют право допуска во все зоны на всех спортивных сооружениях**, на которых проводятся игры чемпионата или Кубка России, **кроме зоны ВИП.**

Участники соревнований (спортсмены, тренеры, медики) имеют право прохода на всероссийские соревнования по «Билету Участника», члены Всероссийской судейской коллегии по «Судейской лицензии».

**Заслуженные мастера спорта и Заслуженные тренеры имеют право прохода на всероссийские соревнования по предъявлению удостоверения ЗМС или ЗТ.**

1.61. Для команд Суперлиги, Высшей лиги «А» и Молодежной лиги сохраняются «Требования FIVB по спортивной форме от 22.03.2006 г. (P-5)», за исключением пунктов 1.3, 1.4, 2.1.1.2d, 2.1.5.1b, 2.2.2, 3.1, 3.5.

В пункте 2.1 слово «латинский» заменить на «русский».

Выступление в обуви с пачкающей подошвой запрещается.

1.62. Каждая команда должна иметь не менее двух комплектов формы разных цветов.

На календарную встречу команды должны выходить в форме, установленной на техническом совещании. При разъездном календаре право выбора цвета формы предоставляется команде-хозяину тура. Окончательное решение по цветам формы обеих команд принимает инспектор матча.

За нарушение утвержденного цвета формы на виновный клуб налагается штраф в соответствии с «Регламентом ВФВ».

1.63. Клубам, имеющим фарм-команды и (или) молодежные составы, разрешается использовать номера **с 1 по 30**.

1.64. Во всех командах Суперлиги, молодежных составов и Высшей лиги «А» на форме должна быть фамилия игрока или игровое имя, соответствующая именной заявке. Место расположения фамилии или игрового имени игрока – на спине между воротником и номером.

При отсутствии фамилии или игрового имени игрока на футболке в первой игре - предупреждение и штраф, на следующей игре (в Высшей лиге «А» следующая пара игр) игрок не допускается к участию в матче.

Футболка либеро должны по цвету отличаться от формы остальных игроков команды. Повторение цветов, используемых основными игроками команды, в форме либеро даже в другом процентном соотношении не разрешается. При совпадении сочетания цветов футболки либеро с формой основных игроков, либеро до игр не допускается. В случае замены либеро по травме в ходе игры цвета футболки нового либеро также должны соответствовать данным требованиям.

1.65. Пункт 4.3.1 «Официальных волейбольных правил» гласит: «Цвет и фасон футболок, трусов и носков должны быть одинаковыми для команды», т.е. у всех игроков команды носки должны быть единого образца и длины. В соответствии с этим пунктом подтрусники, используемые рядом игроков, не должны быть видны из-под основной игровой формы. Игроки с такими нарушениями формы до игр не допускаются.

1.66. Форма одежды пяти официальных лиц, имеющих право находится на скамейке запасных на играх Суперлиги и Высшей лиги «А», предусматривает три варианта:

- I вариант – все пятеро одеты в гражданскую форму одного фасона;
- II вариант – все пятеро одеты в одинаковую спортивную форму;

- III вариант – трое одеты в гражданскую форму одного фасона, массажист и один из ассистентов главного тренера одеты в одинаковую спортивную форму.

1.67. На технических совещаниях, предшествующих первому игровому дню, в обязательном порядке должны присутствовать: инспектор (главный судья), I и II судьи, секретарь (матча, тура), **главный или старший** тренеры команд, а для Суперлиги также врач команды и менеджер. На техническом совещании команды представляют два комплекта разной по цвету игровой формы (капитана и либеро). На клубы-нарушители налагается штраф согласно «Регламенту ВФВ» за каждое нарушение.

1.68. В ходе чемпионата России коллективные письма и ходатайства о пересмотре системы проходящего чемпионата к рассмотрению не принимаются.

1.69. Для поднятия значимости и зрелищности соревнований ВФВ рекомендует клубам-хозяевам туров во всех лигах посвящать проведение соревнований выдающимся спортсменам, тренерам, известным людям, памятным датам.

**1.70. Зачет и определение мест во всех лигах и на всех этапах (за исключением плей-офф Суперлиги) определяются по наибольшему количеству побед, одержанных командами с учетом «Положения о соревнованиях».**

**1.70.1. Во всех встречах команды получают:**

- за победу со счетом 3:0 и 3:1 - три очка,
- за победу со счетом 3:2 - два очка,
- за поражение со счетом 2:3 - одно очко,
- за поражение со счетом 0:3 и 1:3 - ноль очков,
- **за неявку на игру команде засчитывается поражение, с нее снимается одно очко. При повторной неявке на игру или на игру этапа плей-офф она снимается с соревнований.**

**1.70.2. При равенстве количества побед у двух и более команд места определяются последовательно по:**

- а) количеству очков во всех встречах,**
- б) соотношению партий во всех встречах,**
- в) соотношению мячей во всех встречах,**
- г) соотношению побед во встречах между ними,**
- д) соотношению очков во встречах между ними,**
- е) соотношению партий во встречах между ними,**
- ж) соотношению мячей во встречах между ними.**

**1.70.3. Если при распределении мест между командами, имеющими равные показатели по одному из вышеуказанных пунктов, определилось место одной или нескольких команд, а другие вновь имеют одинаковые**

показатели, то места между ними вновь определяются последовательно по пунктам «а», «б», «в» и т.д.

#### **1.70.4. Неявки на игру.**

**1.70.4.1.** За неявку на игру с командного результата неявившейся команды снимается одно очко и определяется счет 0:3 (0:25, 0:25, 0:25), а команде-сопернику присуждается победа со счетом 3:0 (25:0, 25:0, 25:0).

**1.70.4.2.** Команда, допустившая неявку во второй раз, снимается с соревнований. Результат команды, снятой с соревнований, на данном этапе аннулируются.

**1.70.4.3.** Команда, допустившая неявку на одну игру плей-офф (плей-аут), снимается с данного этапа соревнований.

**1.70.4.4.** Если игра была прекращена из-за недисциплинированного поведения игроков одной из команд, то провинившейся команде засчитывается неявка на игру, а команде-сопернику присуждается победа.

**1.70.4.5.** Если игра была не закончена по вине обеих команд, то поражение засчитывается каждой из этих команд, т.е. команды не получают очков и счет в партиях обеим командам определяется 0:3 (0:25, 0:25, 0:25).

**1.70.4.6.** Если встреча была не доиграна из-за необеспечения порядка на спортооружении, то команде-хозяину засчитывается поражение со счетом 0:3 (0:25, 0:25, 0:25), а команде гостей присуждается победа со счетом 3:0 (25:0, 25:0, 25:0).

Этот пункт не распространяется на команды, игравшие на нейтральном поле.

**1.71. Клубы Суперлиги и Высшей лиги «А» должны до 10 октября 2019 г. представить в ВФВ материалы для выпуска специального номера журнала «Время волейбола». Команды Высшей лиги «Б» должны предоставить материалы в соответствующие АРФВ для выпуска «Альманаха Высшей лиги «Б»». Опоздание с предоставлением материалов в ВФВ наказывается штрафом в соответствии с «Регламентом ВФВ».**

**1.72. В официальных документах чемпионата России и Кубка России (именные и технические заявки, программы соревнований, альманахи и т.п.), а также на сайтах клубов указывать при представлении руководителей, тренерского состава и игроков клуба только спортивные звания и почетные спортивные звания, присвоенные приказами органов управления физической культурой и спортом Российской Федерации, СССР и РСФСР.**

1.73. При организации шоу во время матча выступление танцевальной группы поддержки на игровом поле разрешается только после выполнения техническим персоналом требований официального игрового протокола (вытирание полов и т.д.). Группа поддержки должна чередовать свои выступления на сторонах обеих команд.

1.74. На матчах чемпионата и Кубка России разрешено использование центральной аудиосистемы информатору и ди-джею матча до свистка на подачу. Запрещается использование звуковых сигналов воздушной тревоги (сирены).

1.75. Приветствие и рукопожатие игроков команд и руководящего состава перед началом игры и после ее окончания являются обязательным.

1.76. В чемпионате России 2020 года при получении членом команды «красной» карточки применяется «Штрафной розыгрыш» в соответствии с «Приложением №13»

1.77. В течение часа после окончания матча в Высшей лиге «Б» (в других лигах при нарушениях в работе электронного протокола или личного кабинета инспектора) клуб-хозяин обязан предоставить возможность инспектору матча передать форму ЧР-12 по адресу e-mail - report@volley.ru

1.78. **Инспектор несет персональную ответственность за своевременную отправку** заказным письмом в первый рабочий день после тура или лично в Директорат в течение 3-х дней после его окончания **документации по туру в ВФВ**. В случае проявления неспортивного поведения или совершения дисциплинарных проступков инспектор (главный судья) должен в течении часа отправить рапорт по данному событию в Директорат по электронной почте – org@volley.ru.

1.79. По окончании каждого игрового дня в течение часа инспектор обязан сообщить результаты игр по одному из следующих телефонов:

- Высшая лига «Б»
- Уткин Лев Николаевич (910) 9421270, (4872) 335602;
- Лукин Олег Глебович (912) 7958342



# СИСТЕМА ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ

## СУПЕРЛИГА –

2.1. Состав – 14 команд:

1.	«Кузбасс»	(Кемерово)
2.	«Зенит-Казань»	(Казань)
3.	«Факел»	(Новый Уренгой)
4.	«Зенит»	(Санкт-Петербург)
5.	«Локомотив»	(Новосибирск)
6.	«Белогорье»	(Белгород)
7.	«Динамо»	(Москва)
8.	«Урал»	(Уфа)
9.	«Динамо ЛО»	(Лен. область)
10.	«НОВА»	(Новокуйбышевск)
11.	«Газпром-Югра»	(Сургут)
12.	«Енисей»	(Красноярск)
13.	«Югра-Самотлор»	(Нижневартовск)
14.	«АСК»	(Нижний Новгород)

2.2. Соревнования проводятся в два этапа:

Предварительный  
Финальный

**2.3. Команды делятся по принципу «змейка» на две группы**

1 <sup>1</sup>	Кемерово	1 <sup>2</sup>	Казань
2 <sup>4</sup>	С.Петербург	2 <sup>3</sup>	Н.Уренгой
3 <sup>5</sup>	Новосибирск	3 <sup>6</sup>	Белгород
4 <sup>8</sup>	Уфа	4 <sup>7</sup>	Москва
5 <sup>9</sup>	Лен.обл	5 <sup>10</sup>	Новокуйбышевск
6 <sup>12</sup>	Красноярск	6 <sup>11</sup>	Сургут.
7 <sup>13</sup>	Нижневартовск	7 <sup>14</sup>	Н.Новгород

**2.4 Предварительный этап соревнований проводится с 26 октября 2019 г. по 8 марта 2020 г. по разъездному календарю – 21 тур – в два круга «каждый с каждым» дома и на выезде в своей подгруппе и в один круг с командами из другой подгруппы.**

**Турнирная таблица общая для обеих групп.**

**2.5. В предварительном этапе засчитываются результаты всех игр (победы, очки, партии, мячи).**

**2.6. По результатам предварительного этапа команды, занявшие первое и второе места, квалифицируются в Финал Шести.**

**Команды, занявшие 3-10 места, играют квалификационный раунд.**

**Команда, занявшая 3-е место, встречается с командой, занявшей 10-е место на предварительном этапе, команда, занявшая 4-е место – с**

командой, занявшей 9-е место, команда, занявшая 5-е место – с командой, занявшей 8-е место и команда, занявшая 6-е место – с командой, занявшей 7-е место.

Игры предварительного раунда проводятся до двух побед. При счете по итогам игр 1-1 и одинаковом количестве очков проводится «золотой» сет до 15 очков.

15 марта – на полях команд, занявших 7-10-е места на предварительном этапе;

21 марта – на полях команд, занявших 3-6-е места на предварительном этапе;

Победители серии матчей квалификационного раунда выходят в Финал Шести.

2.7. Право на проведение Финала Шести предоставляется клубу, занявшему 1-е место на предварительном этапе и гарантирующему выполнение требований ВФВ для Финалов чемпионата и Кубков. В случае отказа победителя предварительного этапа Финал проводится на поле 2-й команды. В случае отказа и этого клуба Финал Шести проводится на нейтральном поле, а финансирование проводится «вскладчину» равными долями всеми участвующими командами.

2.8. Финал Шести проводится в период с 30 марта по 5 апреля

2.9. В Финале Шести образуются две подгруппы, где по разным подгруппам разводятся команды, квалифицировавшиеся в Финал непосредственно из предварительного этапа, а остальные команды определяются жеребьевкой, которая состоится 23 марта в ВФВ в присутствии представителей участвующих команд.

2.11. Игры в подгруппах Финала Шести проводятся 31 марта – 2 апреля.

2.12. Команды, занявшие в подгруппах Финала Шести 1 и 2 места, выходят в полуфинал, который состоится 4 апреля.

Команды, занявшие третьи места, играют в этот же день квалификационный матч за пятое место.

Победители полуфиналов встречаются 5 апреля в матче за 1 место, а проигравшие команды за 3 место

2.9 Команды, занявшие на предварительном этапе 11-14 места, играют финальный этап за 11-14 места турами в два круга.

2.9.1 Первый финальный тур проводится на поле команды, занявшей 12-е место на предварительном этапе в период с 26 по 29 марта 2020 года

2.9.2 Второй финальный тур проводится на поле команды, занявшей 11-е место на предварительном этапе в период со 2 по 5 апреля 2020 года

**2.9.3. В финале за 11-14 места учитываются результаты всех игр, в том числе и на предварительном этапе.**

**2.9.4. Команда, занявшая после финального этапа 14-е место, покидает Суперлигу.**

**2.10. Команда, занявшая после финального этапа 13-е место, играет переходные матчи до 2-х побед с командой, занявшей 2-е место в Высшей Лиге «А»**

**18 апреля на поле команды, занявшей 2-е место в Высшей Лиге «А»**

**25 апреля на поле команды, занявшей после финального этапа 13-е место.**

**При счете по итогам игр 1-1 и одинаковом количестве очков проводится «золотой» сет до 15 очков.**

**Команда, победившая в переходном турнире, получает право выступать в чемпионате России 2021 года в Суперлиге**

**2.11. В чемпионате России 2020 г. среди команд Суперлиги игры проводятся только во дворцах спорта на покрытии TARAFLEX SPORT M Evolution (PERFOMANCE) или MONDOFLEX. Утвержденные цвета для центральной части оранжевый (coral – 6146) и терракотовый (terracota-6038), и зеленый (teal – 6431) для свободной зоны.**

**2.12. На всех играх чемпионата России 2020 г. среди команд Суперлиги обязательна процедура видеопросмотра с возможностью просмотра касания блока, сетки и pancake. – Решение Президиума ВФВ от 14.06.19 (Приложение № 8).**

**Расходы по обеспечению видеопросмотра возлагаются на клуб-хозяин.**

**2.12.1. В случае отсутствия системы видеоповторов с необходимыми характеристиками, клуб не имеет права проводить матчи в зале, утвержденном для проведения «домашних» матчей.**

**2.13. На играх Суперлиги обязательно использование электронного протокола с подключением двух судейских планшетов к компьютеру судьи-секретаря**

**2.14. При проведении процедуры видеопросмотра – обязательно выведение результатов на экран в зале. Размер экрана не менее 4 на 3 м.**

**2.15. Представительство команд для участия в еврокубках определяется в соответствии с требованиями CEV следующим образом:**

- победитель Кубка России получает право на участие в Кубке CEV;
- чемпион России, серебряный призер и бронзовый призеры получают право на участие в Лиге чемпионов;
- право на участие в Кубке вызова получает следующая по рейтингу команда по результатам чемпионата России.

Количество команд России и представительство их в том или ином еврокубке определяется «Регламентом CEV». Финалист Кубка России в соответствии с требованиями CEV право на участие в еврокубках не получает.

2.16. Команда-чемпион России получает памятный «Кубок чемпиона», диплом и 30 медалей чемпиона. Команды-призеры чемпионата России получают дипломы и по 30 медалей соответствующего достоинства. Награждение проводится согласно утвержденной Директоратом церемонии

2.17. Все команды Суперлиги и Высшей лиги «А» согласно решению Президиума ВФВ в обязательном порядке должны участвовать в Кубке России начиная с предварительного этапа.

2.18. Все клубы Суперлиги обязаны, кроме выделения специальных мест для журналистов и работников телевидения, создать все необходимые условия для обеспечения их профессиональной работы (проход на игры, специальные места, подключение к электропитанию и Интернету и т.д.).

2.19. На играх команд Суперлиги работает бригада в составе 6 подавальщиков и 4 быстрых вытиральщиков.

2.20. В 2021 году в Суперлиге выступит 14 российских команд.

2.21. Оплата всех судейских расходов (за исключением оплаты первых, вторых судей и инспектора (и главного судьи) проводятся клубами-хозяевами игр согласно утвержденным нормам.

**2.22. Оплата инспекторов (главных судей), первых и вторых судей производится через ВФВ.**

2.23. Клубы после прохождения мандатной комиссии, а также перед проведением отборочного тура обязаны перечислить в ВФВ дополнительные взносы согласно выставленным счетам.

2.24. При проведении игр команд Суперлиги используются 2 судьи на линии.

2.25. Состав судейской бригады на предварительном этапе чемпионата России:

- инспектор;
- первый и второй нейтральные судьи;
- судья секретарь;
- помощник судьи секретаря;
- два местных судьи на линии.

2.25.1 При проведении матчей второго круга с участием команд, находящихся в турнирной таблице в непосредственной близости, возможно назначение главного судьи.

2.26. На играх плей-офф и финала за 11-14 места работают судейские бригады в следующем составе:

- инспектор;
- главный судья;
- первый и второй нейтральные судьи;
- запасной местный второй судья;
- судья секретарь;
- помощник судьи секретаря;
- **два нейтральных судьи на линии.**

2.27. На матчах переходного турнира работают судейские бригады в следующем составе:

- инспектор;
- главный судья;
- первый и второй нейтральные судьи;
- судья секретарь;
- помощник судьи секретаря;
- **два нейтральных судьи на линии.**

2.28. На играх Суперлиги обязательно использование судейской переговорной системы ВОККЕРО. Рациями должны быть обеспечены Первый, Второй судьи и секретарь матча.

**2.29. При проведении финала за 11-14 места оплата всех судейских расходов проводится за счет участвующих команд равными долями вкладчину.**

2.30. Оплата проезда судей на места соревнований на личном транспорте проводится только с предварительного согласия принимающей стороны.

Проезд судей на соревнования в спальном вагоне разрешается на играх Суперлиги только инспектору (главному судье), первому и второму судьям в случае продолжительности пути более 6 часов и невозможности обеспечения перелета самолетом.

2.31. Клуб-хозяин на всех этапах соревнований обеспечивает судей:

- транспортом для встреч, проводов, доставки на матч и с матча;
- размещением инспекторов (и главных судей), первого-второго судей в одноместных номерах;
- трехразовым горячим питанием в обязательном порядке. Замена питания на суточные категорически запрещается. К клубам, не выполняющим данное требование, будут применены штрафные санкции в соответствии с Приложением № 3 «Регламента ВФВ».

2.32. Клуб Суперлиги обязан самостоятельно обеспечивать судей авиабилетами экономического класса при условии согласования с ними маршрута не позднее, чем за 10 дней до дня приезда. Запрещается приобретать билеты авиакомпаний-лоукостеров.

В случае отсутствия билета от клуба, инспектор и судьи имеют право приобретать билеты самостоятельно с последующим восстановлением стоимости билета от принимающего клуба, но с обязательным предварительным согласованием тарифа с руководством клуба.

В случае отказа судьи (или инспектора) от выезда на игры он обязан восстановить клубу стоимость приобретенного ему клубом билета за исключением случаев болезни судьи, подтвержденными медицинскими документами.

2.33. Клуб-хозяин обязан предоставить команде гостей на период пребывания в своем городе два мобильных массажных стола и обеспечить наличие в зале ледогенератора. В случае отсутствия ледогенератора клуб-хозяин обязан предоставлять по 5 кг льда команде гостей на каждую тренировку и игру.

2.34. При проведении матчей Суперлиги обязательно использование системы обработки игровых действий спортсменов команд с применением программы **DataVolley Pro**.

2.34.1 Требования к работе статистиков команд изложены в Приложении №14, несоблюдение данных требований влечет наложение штрафа.

**2.35. Клубы, участвующие, в чемпионате России, обязаны выполнять «Требования ВФВ по маркетингу и рекламе» (Приложение №4), «Требования ВФВ по работе с прессой» (Приложение №5), «Требования ВФВ о телевизионных трансляциях» (Приложение № 6), «Требования ВФВ по работе социальных медиа» (Приложение №15).**

### 3. ВЫСШАЯ ЛИГА «А»

#### **3.1. Состав – 18 команд:**

1.	«Ярославич»	(Ярославль)
2.	«Нефтяник»	(Оренбург)
3.	«Локомотив-Изумруд»	(Екатеринбург)
4.	«Динамо»	(Челябинск)
5.	«Грозный»	(Грозный)
6.	«МГТУ»	(Москва)
7.	«Автомобилист»	(С-Петербург)
8.	«Университет»	(Барнаул)
9.	«Тюмень»	(Тюмень)
10.	«Академия-Казань»	(Казань)
11.	«Трансгаз - Ставрополь»	(Кисловодск)
12.	«Искра»	(Одинцово)
13.	«Тархан»	(Стерлитамак)
14.	«Владимир»	(Владимир)
15.	«Локомотив-2»	(Новосибирск)
16.	«Динамо-2»	(Москва)
17.	«Технолог-Белогорье»	(Белгород)
18.	«Магнитка»	(Магнитогорск)

3.2. Соревнования проводятся в один этап.

**3.3. Восемнадцать команд играют по системе каждый с каждым в два круга по туровой системе (9 туров, 34 игры).**

**3.4. Игры проводятся с 27 октября 2019 г. по 12 апреля 2020 г.**

**3.5. Команды разделяются на девять пар по территориальному принципу. В турах команды играют по системе 2х2 в два круга в каждом туре. В случае если в туре участвуют только две команды, они дважды встречаются между собой. Туры проводятся в соответствии с «Приложением № 11» к данному Положению**

3.6. В Высшей лиге «А» засчитываются результаты всех игр (победы, очки, партии, мячи).

3.7. Все команды Суперлиги и Высшей лиги «А» согласно решению Президиума ВФВ в обязательном порядке должны участвовать в Кубке России начиная с предварительного этапа.

3.8. Команда, занявшая 1-е место в Высшей лиге «А», выходит в Суперлигу.



**3.8.1 Команда, занявшая 2-е место в Высшей Лиге «А», играет переходные матчи до 2-х побед с командой, занявшей после финального этапа 13-е место в Суперлиге,**

**18 апреля на поле команды, занявшей 2-е место в Высшей Лиге «А»**

**25 апреля на поле команды, занявшей после финального этапа 13-е место.**

**При счете по итогам игр 1-1 и одинаковом количестве очков проводится «золотой» сет до 15 очков.**

**Команда, победившая в переходном турнире, получает право выступать в чемпионате России 2021 года в Суперлиге.**

**3.8.2 Переходные матчи проводятся с использованием системы видеоповторов, утвержденной для Суперлиги, судейских раций Воккери и по оплате судейских расходов по нормам Суперлиги.**

**3.9. Команды, занявшие 17-е и 18-е места, выбывают в Высшую лигу «Б».**

**3.10 Команда, занявшая 1-е место в чемпионате России Высшей лиги «Б», и команда, получившая «wild card», выступят в 2021 году в Высшей лиге «А». В 2021 году в Высшей лиге «А» выступят 18 команд.**

**3.11. В чемпионате России 2020 г. среди команд Высшей Лиги «А» игры проводятся только во дворцах спорта на покрытии TARAFLEX SPORT M Evolution (PERFORMANCE), MONDOFLEX, FORBA, PULASTIC, SPORTEX. Утвержденные цвета: оранжевый (coral – 6146) и зеленый (teal – 6431).**

**3.12. Расходы по приему (оплата проезда, суточные в пути, проживание и питание) инспектора и первых-вторых судей, а также оплате местной судейской бригады несет клуб-хозяин поля. Размеры оплаты судейства определяется нормативами ВФВ.**

**3.13. Оплата инспекторов (главных судей), первых и вторых судей производится через ВФВ.**

**3.14. Клубы после прохождения мандатной комиссии, а также перед проведением отборочного тура обязаны перечислить в ВФВ дополнительные взносы согласно выставленным счетам.**

**3.15. Состав судейской бригады в Высшей лиге «А» чемпионата России:**

- инспектор;**
- главный секретарь (при 2 матчах в день);**
- первый и второй нейтральные судьи;**
- судья секретарь;**
- помощник судьи секретаря;**
- четыре местных судьи на линии.**

3.16. Оплата проезда судей на места соревнований на личном транспорте проводится только с предварительного согласия принимающей стороны.

Проезд судей в пределах 24-х часового железнодорожного проезда разрешается только в купейном вагоне поезда или по согласию с клубом на самолете по экономическому тарифу.

3.17. Клуб-хозяин на всех этапах соревнований обеспечивает судей:

- транспортом для встреч, проводов, доставки на матч и с матча;
- размещением инспекторов и главных судей в одноместных номерах;
- размещением первого-второго судей на матчах Высшей Лиги «А» в одноместных номерах;
- размещением судей на линии на матчах переходного турнира в двухместных номерах;
- трехразовым горячим питанием в обязательном порядке. Замена питания на суточные категорически запрещается. К клубам, не выполняющим данное требование, будут применены штрафные санкции в соответствии с Приложением № 3 «Регламента ВФВ»;

- оплата работы судейской бригады (в том числе оплата проезда, суточных в пути, производится клубом-хозяином до начала игры или в первый игровой день в туре.

Клуб Высшей лиги «А» имеет право самостоятельно обеспечивать судей авиабилетами экономического класса при условии согласования с ними маршрута не позднее, чем за 10 дней до дня приезда. Приобретение авиабилетов на компании лоукостеры запрещено.

В случае отказа судьи (или инспектора) от выезда на игры он обязан восстановить клубу стоимость приобретенного ему клубом билета.

3.18. При проведении матчей в Высшей Лиге «А» обязательно использование электронного протокола с подключением к Интернету.

3.19. При проведении матчей Высшей Лиги «А» обязательно использование системы обработки игровых действий спортсменов команд с использованием программы **DataVolley**.

3.19.1 Требования к работе статистиков команд изложены в Приложении №14, несоблюдение данных требований влечет наложение штрафа.

3.20. На этапе на играх команд Высшей лиги «А» работает бригада подавальщиков в составе 5 человек и 4 быстрых вытиральщиков.

3.21. Награждение.

3.21.1. Команды, занявшие первое, второе и третье места, награждаются дипломами.

3.21.2. Игроки и тренеры команд, занявших 1 – 3 места, награждаются соответствующими медалями в количестве 18 штук каждого достоинства.

**3.22. Клубы, участвующие в чемпионате России, обязаны выполнять «Требования ВФВ по маркетингу и рекламе» (Приложение № 6).**

**3.23. По окончании «домашнего» тура, клуб-хозяин должен направить текстовый отчет, включая краткие комментарии главных тренеров и игроков команд, об итогах всех матчей и 15 фотографий с каждой игры в пресс-службу ВФВ на почту [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru)**

## **4. ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»**

**4.1** Назначение городов по туровой системе осуществляется по спортивному принципу.

Право на проведение туров на своем поле получают клубы, команды которого в чемпионате России 2019 г. в своих лигах заняли более высокие места. Если клуб отказывается от проведения тура в своем городе, то право проведения переходит к клубу, предложившему лучшие финансовые условия проведения тура в своем городе.

**4.2.** Соревнования проводятся в один этап:

**4.3.** Состав команд:

1. **КРИСТАЛЛ** (Воронеж)
2. **ЭЛВАРИ-САХАЛИН** (Южно-Сахалинск)
3. **ДИНАМО-МГТУ** (Майкоп)
4. **РОСТОВ-ВОЛЕЙ** (Ростов)
5. **ДИНАМО** (Краснодар)
6. **ИЖГТУ-ДИНАМО** (Ижевск)
7. **ТАРХАН-2** (Стерлитамак)
8. **НЕФТЯНИК-2** (Оренбург)
9. **ГРОЗНЫЙ-2** (Грозный)
10. **ДАГЕСТАН** (Махачкала)
11. **ВОЛЖАНИН** (Кострома)
12. **КАМА** (Пермский край)
13. **ВОЛЕЙГРАД** (Анапа)
14. **ЗОРКИЙ** (Красногорск)

**4.4. Команды играют турами в четыре круга.**

**4.5. Игры проводятся с 28 сентября 2019 г. по 12 апреля 2020 г.**

**4.6. В чемпионате России в Высшей лиге «Б» засчитываются результаты всех игр (победы, очки, партии, мячи).**

**4.7. В Высшей лиги «Б» в чемпионате России 2021 г. устанавливается максимальное количество команд – 18 (восемнадцать).**

4.8. Команда, занявшая в Высшей лиге «Б» 1-е место, выходит в Высшую лигу «А».

4.9. Все расходы по приему (оплата проезда, суточные в пути, проживание и питание) и оплате судейской бригады несет клуб-хозяин поля.

4.10. Состав судейской бригады в Высшей лиге «Б» чемпионата России:

- инспектор;
- первый и второй нейтральные судьи;
- судья секретарь;
- помощник судьи секретаря;
- два местных судьи на линии.

4.11. Оплата проезда судей на места соревнований на личном транспорте проводится только с предварительного согласия принимающей стороны.

Проезд судей в пределах 24-х часового железнодорожного проезда разрешается только в купейном вагоне поезда или по согласию с клубом на самолете по экономическому тарифу.

4.12. Клуб-хозяин на всех этапах соревнований обеспечивает судей:

- транспортом для встреч, проводов, доставки на матч и с матча;
- размещением инспекторов и главных судей в одноместных номерах;
- размещением Первого-второго судей в двухместных номерах;
- трехразовым горячим питанием в обязательном порядке. Замена питания на суточные категорически запрещается. К клубам, не выполняющим данное требование, будут применены штрафные санкции в соответствии с Приложением № 3 «Регламента ВФВ».

Оплата судейской бригады (в том числе оплата проезда, суточных в пути) производится клубом-хозяином до начала игры или в первый игровой день в туре.

4.13. Если оплата судейских расходов проводится за счет участвующих команд равными долями вкладчину, то на расчетный счет хозяина тура до начала соревнования должен поступить взнос от каждой команды и клуб-хозяин тура производит оплату работы судей до начала игр или в первый игровой день в туре.

4.14. На этапе на играх команд Высшей лиги «Б» работает бригада подавальщиков в составе 5 человек и 4 быстрых вытиральщиков.

4.15. Награждение.

4.15.1 Команды, занявшие первое, второе и третье места, награждаются дипломами.

4.15.2. Игроки и тренеры команд, занявших 1-3 места, награждаются соответствующими медалями в количестве 18 штук каждого достоинства.

## 5. Чемпионат России среди молодежных составов – Молодежная лига

5.1. Чемпионат России среди молодежных команд (далее Молодежная лига) проводится в составе 16 команд.

5.2. **Формирование Молодежной лиги проводится по принципу обязательного участия молодежных команд клубов Суперлиги.**

5.3. К участию в Молодежной лиге 2020 г. среди мужских команд допускаются российские **игроки не старше 1997 г.р.**

5.4. Состав Лиги – 16 команд:

1	Локомотив-ЦИВС	Новосибирск
2	Факел	Н.Уренгой
3	Беркуты Урала	Уфа
4	Зенит-УОР	Казань
5	Динамо-Олимп	Москва
6	Кузбасс-2	Кемерово
7	Самотлор-2	Нижневартовск
8	НОВА-2	Новокуйбышевск
9	Белогорье-2	Белгород
10	Енисей-2	Красноярск
11	Зенит-2	С-Петербург
12	Звезда Югры	Сургут
13	Ярославич-2	Ярославль
14	Динамо-ЛО-2	Лен.область
15	АСК-2	Н.Новгород
16	Тюмень-2	Тюмень

5.5. Соревнования проводятся в два этапа:

- предварительный,
- финальный.

5.6. Предварительный этап соревнований проводится по туровой системе «каждый с каждым» в два круга (5 туров, 30 игр). Начало соревнований предварительного этапа – 27 октября 2019 г., окончание -16 февраля 2020 г.

## 5.7. Расписание туров

1 тур 27 октября -3 ноября 2019	2 тур 17-24 ноября 2019	3 тур 8-15 декабря 2019	4 тур 19-26 января 2020	5 тур 9-16 февраля 2020
<b><u>Новосибирск</u></b>	<b><u>Уфа</u></b>	<b><u>Казань</u></b>	<b><u>Новосибирск</u></b>	<b><u>Кемерово</u></b>
Новосибирск	Н-вартовск	С.Петербург	Москва	Красноярск
Тюмень	Новосибирск	Новосибирск	Новосибирск	Новосибирск
Белгород	Уфа	Н.Уренгой	Ярославль	Кемерово
Новокуйбышевск	Сургут	Казань	Н.Новгород	Сосновый Бор
<b><u>Н.Уренгой</u></b>	<b><u>Сосновый Бор</u></b>	<b><u>Москва</u></b>	<b><u>Новокуйбышевск</u></b>	<b><u>С.Петербург</u></b>
Н.Уренгой	Новокуйбышевск	Москва	Красноярск	Новокуйбышевск
Ярославль	Н.Новгород	Новокуйбышевск	Казань	С.Петербург
Красноярск	Н.Уренгой	Н-вартовск	Новокуйбышевск	Ярославль
Н-вартовск	Сосновый Бор	Кемерово	Уфа	Сургут
<b><u>С.Петербург</u></b>	<b><u>Красноярск</u></b>	<b><u>Ярославль</u></b>	<b><u>Белгород</u></b>	<b><u>Н-вартовск</u></b>
Уфа	Красноярск	Белгород	Сургут	Белгород
Н.Новгород	Белгород	Ярославль	Н.Уренгой	Казань
С.Петербург	С.Петербург	Уфа	Белгород	Н-вартовск
Кемерово	Москва	Сосновый Бор	Кемерово	Н.Новгород
<b><u>Сургут</u></b>	<b><u>Тюмень</u></b>	<b><u>Н.Новгород</u></b>	<b><u>Н-вартовск</u></b>	<b><u>Москва</u></b>
Казань	Кемерово	Сургут	Н-вартовск	Москва
Сургут	Тюмень	Красноярск	Тюмень	Н.Уренгой
Сосновый Бор	Ярославль	Н.Новгород	С.Петербург	Тюмень
Москва	Казань	Тюмень	Сосновый Бор	Уфа

5.8. На предварительном этапе засчитываются результаты всех игр (победы, очки, партии, мячи) данного этапа.

5.9. По результатам предварительного этапа команды, занявшие 1-6 и 7-12 места, играют в шестерках финалы за 1-6 места и 7-12 места, а команды, занявшие 13-16 места, играют в четверке в финале за 13-16 места.

5.10. В финальном этапе игры проводятся в два круга турами:

- 1-й круг финала за 1-6-е и 7-12-е места 27 февраля-4 марта (на поле второй и восьмой команд по результатам предварительного этапа);
- 2-й круг финала за 1-6-е и 7-12-е места 15-22 марта (на полях первой команды и седьмой команд по результатам предварительного этапа);
- 1-й круг финала за 13-16 места 1-4 марта (на полях четырнадцатой команды по результатам предварительного этапа);
- 2-й круг финала за 13-16 места 19-22 марта (на тринадцатой команды по результатам предварительного этапа).

Место команды на предварительном этапе является основанием для составления расписания в финале. Жеребьевка команд для составления расписания на второй финальный круг проводится 27 февраля (1 марта) на техническом совещании первого финального круга.



5.11. Результаты игр предварительного этапа в финале не учитываются, и определение мест производится только по результатам матчей финального этапа (победы, очки, партии, мячи).

5.12. Команда, занявшая на предварительном этапе 1-е место, получает специальный приз ВФВ - Кубок «Первая высота».

**5.13. Клуб-хозяин тура должен обеспечить он-лайн трансляцию матчей тура через Интернет с видеокамеры установленной в зале.**

**5.14. При проведении матчей в Молодежной Лиге обязательно использование электронного протокола с подключением к сети Интернет.**

5.15. На всех матчах в составе команды Молодежной Лиги обязательно должен присутствовать медицинский работник (врач, массажист или физиотерапевт) включенный в именной заявочный лист.

5.16. Клуб-хозяин тура предварительного и финального этапов обязан обеспечить питанием и проживанием одного представителя ВФВ на своем туре, и предоставить на сайт ВФВ статистику матчей своего тура одним из следующих способов:

1) статистическую обработку данных всех матчей «домашнего» тура проводит штатный статистик клуба-хозяина;

2) статистическую обработку данных всех матчей «домашнего» тура проводит статистик команды «гостей»;

3) статистическую обработку данных всех матчей «домашнего» тура проводит статистик ВФВ, которому клуб-хозяин обязан оплатить проезд и обеспечить проживание, питание и интернет соединение в игровом зале для ведения он-лайн счета.

5.17. По окончании тура клуб-хозяин не позднее следующего рабочего дня должен предоставить в пресс-службу ВФВ отчет о матчах тура.

5.18. Команда-победитель чемпионата России среди молодежных команд Молодежной лиги получает памятный приз «Чемпион Молодежной Лиги», диплом и 20 медалей чемпиона. Команды-призеры чемпионата России получают дипломы и по 20 медалей соответствующего достоинства.

5.19. Команды, занявшие 1-7-е места в финале Молодежной лиги, участвуют в период с 3 по 10 мая в Кубке Молодежной лиги, который проводится по заявкам команд на конкурсной основе, или в городе лучшей команды финала, не проводившей финальные туры. Также в финале участвует команда, которая получит WILD CARD.

5.20. Восемь команд в финальном этапе «змейкой» по результатам чемпионата Молодежной лиги 2020 г. делятся на две четверки «А» и «Б»:

«А»

1. Команда, занявшая 1 место
2. Команда, занявшая 4 место
3. Команда, занявшая 5 место
4. Команда, получившая wild card

«Б»

1. Команда, занявшая 2 место
2. Команда, занявшая 3 место
3. Команда, занявшая 6 место
4. Команда, занявшая 7 место

Игры в четвертках проводятся с 4 по 6 мая.

Игры в четвертках проводятся в один круг.

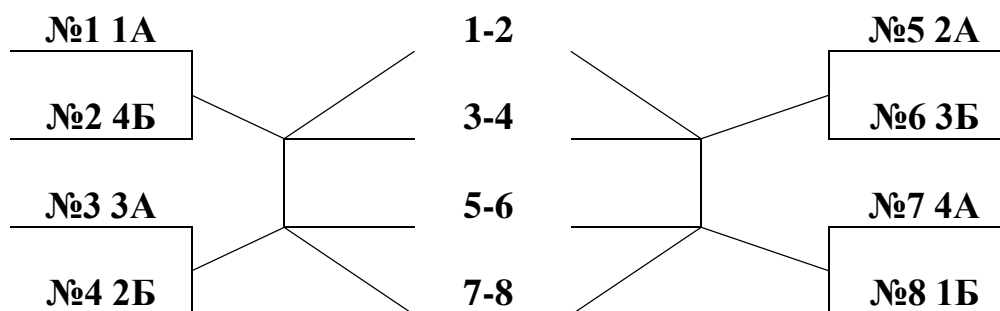
5.21. После проведения игр в четвертках командам присваиваются следующие номера: команда, занявшая 1-е место в группе «А» получает №1, а команда, занявшая 1 место в группе «Б» – №8. Команда, занявшая 2-е место в группе «А» получает №5, а команда, занявшая 2-е место в группе «Б» – №4. Команда, занявшая 3-е место в группе «А» получает №3, а команда, занявшая 3-е место в группе «Б» – №6. Команда, занявшая 4-е место в группе «А» получает №7, а команда, занявшая 4-е место в группе «Б» – №2.

5.22. Команды, занявшие 1-е места в четвертках, играют в четвертьфинале 8 мая по системе «крест» с командами, занявшими 4-е места в другой четверке. Команды, занявшие 2-е места в четвертках, играют в четвертьфинале по системе «крест» с командами, занявшими 3-и места в другой четверке.

5.23. Команды-победители четвертьфиналов выходят в полуфинал за 1-4 места. Команды, проигравшие четвертьфиналы, разыгрывают 5-8 места. Полуфиналы проводятся 9 мая.

5.24. Команды-победители полуфиналов разыгрывают в финалах 1-2 и 5-6 места. Команды, проигравшие в полуфиналах, разыгрывают в финалах 3-4 и 7-8 места. Финалы проводятся 10 мая.

### СХЕМА ФИНАЛА КУБКА МОЛОДЕЖНОЙ ЛИГИ



5.25. На играх команд Молодежной лиги работает бригада подавальщиков в составе 3 человек и вытиральщиков – 3 человек (из них один быстрый).

5.26. Оплата всех судейских расходов на предварительном этапе проводится командами хозяевами туров согласно утвержденным нормативам (при проведении командой одного тура).

**5.27.** Оплата всех судейских расходов на предварительном этапе при проведении второго тура у одного клуба проводится командами-участницами соответствующего тура «вскладчину» равными долями

5.28. Оплата судейства на финальном этапе за 1-16 места проводится командами-участницами соответствующего этапа вскладчину равными долями. Размер вноса каждой команды определяется Директоратом после назначения места проведения соревнований и судейской бригады.

5.29. На играх Молодежной Лиги работают судейские бригады в следующем составе:

- инспектор;
- главный судья;
- первый и второй нейтральные судьи;
- судья секретарь;
- помощник судьи секретаря;
- два местных судьи на линии.

5.30. Оплата проезда судей на места соревнований на личном транспорте проводится только с предварительного согласия принимающей стороны.

Проезд судей в пределах 24-х часового железнодорожного проезда разрешается только в купейном вагоне поезда или по согласию с клубом на самолете по экономическому тарифу.

5.31. Клуб-хозяин на всех этапах соревнований обеспечивает судей:

- транспортом для встреч, проводов, доставки на матч и с матча;
- размещением инспекторов и главных судей в одноместных номерах;
- размещением Первого-второго судей на матчах Молодежной Лиги в двухместных номерах;

- трехразовым горячим питанием в обязательном порядке. Замена питания на суточные категорически запрещается. К клубам, не выполняющим данное требование, будут применены штрафные санкции в соответствии «Приложением» № 3 «Регламента ВФВ».

Оплата работы судейской бригады (в том числе оплата проезда, суточных в пути) производится клубом-хозяином до начала игры или в первый игровой день в туре.

**5.32.** При оплате судейских расходов за счет участвующих команд равными долями вскладчину на расчетный счет хозяина тура до начала соревнования должен поступить взнос от каждой команды, и клуб-хозяин тура

производит оплату работы судей до начала игр или в первый игровой день в туре.

5.33. Команда-победитель Кубка Молодежной лиги получает памятный «Кубок Молодежной лиги», диплом и 20 медалей победителей Кубка. Команды-призеры чемпионата России получают дипломы и по 20 медалей соответствующего достоинства.

**П Е Р Е Ч Е Н Ь****игровых залов, утвержденных для проведения игр чемпионата России  
2020 г. среди мужских команд Супер и Высшей лиги «А»**

1.	«Кузбасс» Кемерово	ДС «Арена»*
2.	«Зенит-Казань» г. Казань	Дворец спорта «Санкт-Петербург» (Большой зал)
3.	«Факел» г. Новый Уренгой	дворец спорта «Звездный»*
4.	«Зенит» (Санкт-Петербург)	ДС «Академия Платонова» ДС «СИБУР» Арена
5.	«Локомотив» г. Новосибирск	Спортивный зал «Север»
6.	«Белогорье» г. Белгород	Дворец спорта «Космос»
7.	«Динамо» г. Москва	Дворец спорта «Динамо» (арена)*
8.	«Урал» г. Уфа	Спортивный зал «Динамо»
9.	«Динамо-ЛО» Лен.обл.	ДС «Академия Платонова» Новый ДС в г.Сосновый Бор
10.	НОВА г. Новокуйбышевск	Спортивный комплекс «Арена»
11.	«Газпром-Югра» Сургут	ДС «Премьер Арена»
12.	«Енисей» г. Красноярск	ДС им Ярыгина ДС им Дворкина (До введения ДС Ярыгина)
13.	«Югра-Самотлор» г. Н-вартовск	Спортзал международных встреч
14.	АСК	«Заречье» «Звездный»
15.	«Ярославич» г. Ярославль	ДС «Атлант»
16.	«Локомотив-Изумруд» г. Екатеринбург	ДИВС «Уралочка» С/зал УГМК г.Верхняя Пышма
17.	«Нефтяник» (Оренбург)	СК «Олимпийский» СКК «Оренбуржье»
18.	«Динамо» (Челябинск)	ДС «Метар»
19.	«Грозный» (г.Грозный)	ДС ГНИ Грозный
20.	«Газпром-Ставрополь»	СК ЮГУ Кисловодск
21.	М Г Т У г. Москва	Спортивный зал МГТУ
22.	«Академия» (Казань)	Зал Поволжской АФК
23.	«Университет» (Барнаул)	СОК АГ Университета
24.	Тюмень	СОК «Здоровье»
25.	Автомобилист	ДС «Академия Платонова»
26.	Искра	Дворец Спорта «Искра»
27.	«Локомотив-2» г. Новосибирск	Спортивный зал «Север»
28.	«Белогорье-2» г. Белгород	Дворец спорта «Космос»
29.	«Динамо-2» г. Москва	Дворец спорта «Динамо» (малый зал)
30.	«Владимир»	СК «Молодежный» г. Ковров
31.	«Магнитка»	ДС им И.Х.Ромазана
32.	«Тархан»	Дворец Спорта Стерлитамак

ЗАКРЕПЛЕНИЕ ЗА КОМАНДОЙ (игрока до 18 лет)

Образец заявления игрока (пишется от руки)

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Я, ФИО учащийся ДЮСШ (полное название) (тренер – ФИО) с полной ответственностью подтверждаю, что впервые прошу лицензировать меня за клуб «\_\_\_\_\_» г. \_\_\_\_\_.

Ранее ни за какой клуб в чемпионате России не выступал.

Со всеми пунктами «Регламента ВФВ» и «Положения о чемпионате России 2020 г.» ознакомлен и с ними согласен.

Число, подпись \_\_\_\_\_

Образец согласия ДЮСШ, спорткомитета, федерации (печатается на бланке)

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.

Администрация ДЮСШ (полное название) подтверждает, что ФИО занимался в ДЮСШ (полное название) с \_\_\_\_ 20\_\_ г. по \_\_\_\_ 20\_\_ г. (тренер – ФИО) и просит лицензировать его за клуб «\_\_\_\_\_» г. \_\_\_\_\_.

Финансовых претензий к клубу «\_\_\_\_\_» г. \_\_\_\_\_ не имеем.

Печать

Число, подпись директора ДЮСШ

Спорткомитет (полное название) подтверждает, что ФИО воспитанника ДЮСШ (полное название) тренера ФИО и поддерживает его просьбу о лицензировании ФИО за клуб «\_\_\_\_\_» г. \_\_\_\_\_.

Печать

Число, подпись председателя

СОГЛАСОВАНО: Федерация волейбола г. \_\_\_\_\_ .

Печать

Число, подпись председателя

ЗАКРЕПЛЕНИЕ ЗА КОМАНДОЙ (игрока старше 18 лет)

Образец заявления игрока (пишется от руки)

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Я, ФИО выпускник ДЮСШ (полное название) 20\_\_ г. (тренер ФИО) с полной ответственностью подтверждаю, что впервые прошу лицензировать меня за клуб «\_\_\_\_\_» г.\_\_\_\_\_.

Ранее ни за какой клуб в чемпионате России не выступал.

Со всеми пунктами «Регламента ВФВ» и «Положения о чемпионате России 2019 г.» ознакомлен и с ними согласен.

Число, подпись \_\_\_\_\_

Образец согласия спорткомитета, федерации (печатается на бланке)

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.

Спорткомитет (полное название) подтверждает, что ФИО выпускника ДЮСШ (полное название) 200\_ г. (тренер – ФИО) и просит лицензировать ее за клуб «\_\_\_\_\_» г.\_\_\_\_\_.

Финансовых претензий к клубу «\_\_\_\_\_» г.\_\_\_\_\_ не имеем.

Печать

Число, подпись председателя

СОГЛАСОВАНО: Федерация волейбола г. \_\_\_\_\_.

Печать

Число, подпись председателя

Образец заявления игрока на переход (пишется от руки)

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Я, ФИО прошу разрешить мне переход из клуба «\_\_\_\_\_» г.\_\_\_\_\_ в клуб «\_\_\_\_\_» г.\_\_\_\_\_. В настоящее время контракта с клубом «\_\_\_\_\_» г.\_\_\_\_\_ не имею. Договорных обязательств и задолженностей ни перед одним клубом чемпионата России не имею. С «Регламентом ВФВ» и «Положения о чемпионате России 2020 г.» ознакомлен и с ним согласен.

Число, подпись.

Образец ходатайства клуба на переход (печатается на бланке)

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.

Волейбольный клуб «\_\_\_\_\_» г.\_\_\_\_\_ просит разрешить волейболисту ФИО переход в нашу команду из клуба «\_\_\_\_\_» г.\_\_\_\_\_.

Число  
Печать

Подпись президента клуба



Образец заявления игрока на временный переход (пишется от руки)

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.  
от ФИО

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу разрешить мне временный переход с .....2019 г. по  
..... 2020 г. из клуба «\_\_\_\_\_» г. \_\_\_\_\_ в клуб «\_\_\_\_\_»  
г. \_\_\_\_\_.

Число, подпись.

Образец согласия клуба на временный переход (печатается на бланке)

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.

Волейбольный клуб «\_\_\_\_\_» г. \_\_\_\_\_ не возражает против  
временного перехода ФИО с \_\_\_\_\_ 2019 г. по \_\_\_\_\_ 2020 г. в клуб  
«\_\_\_\_\_» г. \_\_\_\_\_.

Финансовых претензий к клубу " \_\_\_\_\_ " не имеем.

Число  
Печать

Подпись президента клуба

Образец ходатайства клуба на временный переход (печатается на бланке)

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.

Волейбольный клуб «\_\_\_\_\_» г. \_\_\_\_\_ просит разрешить временный  
переход с \_\_\_\_\_ 2019 г. по \_\_\_\_\_ 2020 г. волейболисту ФИО из клуба  
«\_\_\_\_\_» г. \_\_\_\_\_.

Число  
Печать

Подпись президента клуба

СТАЖИРОВКА ИГРОКА

Образец заявления игрока (пишется от руки)

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.  
от ФИО

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу закрепить меня в качестве стажера за клубом «\_\_\_\_\_» г. \_\_\_\_\_ с ..... 2019 г. по ..... 2020 г. и допустить до участия в чемпионате (Кубке) России. С "Регламентом ВФВ" и "Положением о чемпионате России 2020 г." ознакомлен.

Число, подпись.

Образец согласия ДЮСШ на стажировку (печатается на бланке)

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.  
от ДЮСШ №2 г. Иваново

ДЮСШ №2 г. Иваново не возражает против стажировки воспитанника школы ФИО в клубе «\_\_\_\_\_» г. \_\_\_\_\_ с \_\_\_\_\_ 2019 г. по \_\_\_\_\_ 2020 г.. С "Регламентом ВФВ" и "Положением о чемпионате России 2020 г." ознакомлен.

Число

Подпись директора ДЮСШ

Образец согласия территориальной федерации или спорткомитета (печатается на бланке)

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.

Федерация волейбола региона (Спорткомитет региона) не возражает против стажировки ФИО в клубе «\_\_\_\_\_» г. \_\_\_\_\_ с \_\_\_\_\_ 2019 г. по \_\_\_\_\_ 2020 г.. С "Регламентом ВФВ" и "Положением о чемпионате России 2020 г." ознакомлен.

Печать

Число, подпись

Образец (пишется от руки)

ЗАЯВЛЕНИЕ НА ДОПУСК ВЕРНУВШЕГОСЯ ИЗ-ЗА РУБЕЖА  
ИГРОКА

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.  
от ФИО

ЗАЯВЛЕНИЕ

В связи с окончанием с \_\_\_\_\_ с. г. срока действия моего трансферного сертификата прошу допустить меня до участия в чемпионате, Кубке России за мой прежний клуб «\_\_\_\_\_» г.\_\_\_\_\_.

Число

Подпись игрока

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ НА ПРОВЕДЕНИЕ ТУРА

(Печатается на бланке клуба)

В Директорат чемпионата России

Волейбольный клуб \_\_\_\_\_

город \_\_\_\_\_ подтверждает проведение

\_\_\_\_\_ тура мужских команд с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

в городе \_\_\_\_\_ в игровом зале \_\_\_\_\_

Гарантируем образцовое проведение тура.

Президент клуба \_\_\_\_\_  
(Главный тренер) (подпись) \_\_\_\_\_ (фамилия)

Дата

МП

## «Требования ВФВ по маркетингу и рекламе»

### ПРАВОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ВОЛЕЙБОЛУ

**Обязательно для исполнения клубам Суперлиги  
и Высшей лиги «А».**

**Рекомендовано для исполнения клубам Высшей лиги «Б» и Молодежной  
лиги.**

Все клубы, участвующие в соревнованиях по волейболу\*, обязаны соблюдать нижеследующие положения в отношении использования рекламных возможностей.

Все нарушения настоящей главы должны быть внесены инспектором матча в его отчет. За нарушения налагаются штрафные санкции согласно Регламенту.

Запрещена реклама алкогольных напитков, табачных и фармацевтических продуктов, указанных в текущем списке запрещенных препаратов МОК, а также товаров и услуг, входящих в список зарезервированных ВФВ категорий спонсоров, и других видов спорта.

**Список зарезервированных ВФВ категорий спонсоров:**

1. Мобильная связь
2. Букмекерские компании

#### РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ ТРЕБОВАНИЯ ПО ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СУПЕРЛИГА И ВЫСШАЯ ЛИГА «А»

Рекламные носители и требования по их использованию	Рекламные возможности ВФВ	Рекламные возможности Клуба
<b>ФОРМА СПОРТСМЕНОВ, ПОДАВАЛЬЩИКОВ И ВЫТИРАЛЬЩИКОВ</b>		
<b>Форма спортсменов</b> - изготавливается Клубом в соответствии с Регламентом ВФВ и с согласования ВФВ.	<b>СУПЕРЛИГА</b> - 2 логотипа в зоне ключицы - логотип на спине над фамилией высотой не менее 8 см  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> нет	<b>СУПЕРЛИГА</b> все свободные зоны за исключением зон, принадлежащих ВФВ  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> все свободные зоны
<b>Футболки подавальщиков и вытиральщиков</b> - изготавливаются Клубом с согласования ВФВ.	<b>СУПЕРЛИГА</b> У подавальщиков – зона груди У вытиральщиков – зона спины  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> нет	<b>СУПЕРЛИГА</b> У подавальщиков – зона спины У вытиральщиков – зона груди  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> У подавальщиков – зона спины У вытиральщиков – зона груди На обратных сторонах рекомендовано

		размещать логотип соревнования
<b>ИГРОВАЯ ПЛОЩАДКА И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ</b>		
<p><b>Рекламные щиты</b> По периметру игровой площадки Клуб устанавливает 22 рекламных щита, строго следуя следующей инструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- размер всех рекламных щитов составляет 3 х 1 м;</li> <li>- общее число щитов (22 ед.) распределяется следующим образом: 10 щитов (с промежутком 50-70 см для центрального подавальщика) устанавливаются вдоль 31-метрового края свободной зоны игровой площадки, лицом к расположенным в центре камерам[1], 6 щитов устанавливаются вдоль 19-метрового края свободной зоны на каждом конце игровой площадки;</li> <li>- Клуб по своему желанию имеет право установить дополнительные двусторонние щиты, на которых может разместить рекламные баннеры своих спонсоров[2];</li> <li>- рекламные щиты устанавливаются вертикально или под наклоном[3] на расстоянии 6,5 м от обеих лицевых линий игровой площадки и 5 м от боковой линии, лицом к расположенным в центре камерам;</li> <li>- рекламные щиты должны соответствовать Руководству по использованию фирменного стиля соревнований;</li> <li>- Клуб следит за щитами в период соревнований, чтобы предотвратить их заслонение фотоаппаратами, подавальщиками, одеждой и т.д., а также вновь устанавливает их в случае их падения или смещения в результате каких-либо действий игроков в ходе игры;</li> <li>- на рекламных щитах Клуб обязан разместить баннеры в строгом соответствии со Схемой размещения рекламных баннеров и напольных стикеров в зоне игровой площадки во время проведения соревнований;</li> <li>- Клуб своими силами осуществляет установку, обслуживание и демонтаж баннеров. Баннеры должны аккуратно прикрепляться к щитам, чтобы обеспечить качественную телевизионную картинку;</li> <li>- ВФВ предоставляет Клубам баннеры с логотипами своих спонсоров. Принимающий Клуб обязан обеспечить их хранение в течение 3-х лет и использовать на всех матчах соревнований 2019-2020 гг. В случае порчи баннеров или невозможности их использования Клубы обязаны изготовить баннеры за свой счет, строго придерживаясь технических спецификаций, действующих в отношении упомянутых баннеров;</li> <li>- баннеры с логотипами своих спонсоров Клуб</li> </ul>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> 60% рекламного пространства (13 щитов)</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 20% рекламного пространства (5 щитов)</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> 40% рекламного пространства (9 щитов)</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 80% рекламного пространства (17 щитов)</p>

<p>должен изготовить за свой счет и строго придерживаться технических спецификаций, действующих в отношении упомянутых баннеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цвета, используемые при оформлении рекламных щитов и баннеров, не должны быть флуоресцентными либо выполненными из других светоотражающих материалов, отрицательно влияющих на качество телевизионной картинки.</li> </ul>		
<p><b>LED панели</b>  <b>Рекомендованы для клубов Суперлиги в сезоне 2019/2020.</b>  <b>Обязательны для клубов Суперлиги в сезоне 2020/2021.</b></p> <p>По периметру игровой площадки Клуб устанавливает LED панели, строго следуя следующей инструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Высота панелей должна составлять 80-100 см, одинаковая для всех частей панелей;</li> <li>- 30 метров панелей (с промежутком 50-70 см для центрального подавальщика) устанавливаются вдоль 31-метрового края свободной зоны игровой площадки лицом к расположенным в центре камерам[1];</li> <li>- 18 метров панелей устанавливаются вдоль 19-метрового края свободной зоны на каждом конце игровой площадки;</li> <li>- Клуб по своему желанию имеет право установить дополнительные панели размером 300x80-100см вдоль боковой линии со стороны стола секретарей;</li> <li>- Клуб своими силами осуществляет установку, обслуживание и демонтаж LED панелей;</li> <li>- панели устанавливаются вертикально или под наклоном[3] на расстоянии 6,5 м от обеих лицевых линий игровой площадки и 5 м от боковой линии;</li> <li>- LED панели не должны быть травмоопасными, иметь незащищенные острые грани и углы, которые могут быть причиной повреждений игроков при столкновении с панелями;</li> <li>- Клуб следит за панелями в период соревнований, чтобы предотвратить их заслонение фотографами, подавальщиками, одеждой и т.д., а также вновь устанавливает их в случае их падения или смещения в результате каких-либо действий игроков в ходе игры;</li> <li>- на панелях Клуб обязан разместить видеоконтент в строгом соответствии с согласованным с ВФВ Таймингом видеороликов для LED панелей;</li> <li>- ВФВ предоставляет Клубам видеоконтент своих Спонсоров, фирменный и развлекательный видеоконтент. В случае изменения технических требований панелей в течение сезона Клуб адаптирует видеоконтент ВФВ под новые параметры своими силами и с согласования ВФВ;</li> <li>- видеоконтент своих спонсоров Клуб изготавливает своими силами и с согласования ВФВ.</li> </ul>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> 60% рекламного времени</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 20% рекламного времени</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> 40% рекламного времени</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 80% рекламного времени</p>

<p><b>Напольные стикеры</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- размещаются в соответствии со Схемой размещения рекламных баннеров и напольных стикеров во время проведения соревнований;</li> <li>- напольные стикеры ВФВ изготавливаются и транспортируются за счет ВФВ, но не более 6 комплектов для клубов-участников Лиги чемпионов, Кубка ЕКВ и Кубка Вызова и не более 3 комплектов для остальных Клубов за сезон 2019/2020;</li> <li>- Клуб своими силами осуществляет монтаж, обслуживание и демонтаж всех напольных стикеров.</li> </ul>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> - 2 стикера размером 500x150см в свободной зоне - Стикеры в зоне игровой площадки <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> нет</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> - 4 стикера размером 340x100см в свободной зоне  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> - 4 стикера размером 340x100см в свободной зоне</p>
<p><b>Судейская вышка</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформление осуществляется в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований;</li> <li>- адаптация размеров, изготовление, монтаж и демонтаж оформления осуществляется силами Клуба.</li> </ul>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> 100%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> нет</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> Нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 100%</p>
<p><b>Стойки сетки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформление стоек изготавливается и транспортируется за счет ВФВ;</li> <li>- монтаж осуществляется силами Клуба.</li> </ul>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> 100%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> нет</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> Нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 100%</p>
<p><b>Лента вдоль верхнего и нижнего тросов сетки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформление осуществляется в соответствии с предоставленной ВФВ Схемой размещения рекламы на поверхности игровой сетки;</li> <li>- оформление изготавливается и транспортируется за счет ВФВ;</li> <li>- монтаж и демонтаж оформления сетки осуществляется силами Клуба.</li> </ul>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> 100%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> нет</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> Нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 100%</p>
<p><b>Видеоэкран</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на видеоэкране размещается информационный, рекламный и развлекательный контент в соответствии с предоставленным ВФВ Таймингом для видеоэкранов;</li> <li>- рекламный контент ВФВ, фирменный и развлекательный контент соревнования предоставляются ВФВ;</li> <li>- рекламный контент Клуба изготавливается Клубом.</li> </ul>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> 60% рекламного времени</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> нет</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> 40% рекламного времени</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 100%</p>
<p><b>Флаги</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- флаг РФ и флаг ВФВ обязательны для размещения в каждом зале проведения соревнования;</li> <li>- флаги необходимо размещать относительно друг друга согласно Закону о Государственном флаге;</li> <li>- флаг ВФВ предоставляет ВФВ по запросу от Клуба;</li> <li>- флаг РФ изготавливается силами Клуба;</li> <li>- монтаж и демонтаж флагов осуществляется силами Клуба.</li> </ul>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> Нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> нет</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> Нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> нет</p>



<p><b>Стол секретарей</b>  - оформляется в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований;  - адаптация макета под необходимые размеры, изготовление, монтаж и демонтаж осуществляется силами Клуба.</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b>  Нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  нет</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b>  Нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  нет</p>
<p><b>Пространство напротив главной камеры</b>  - оформляется опционально в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований.</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b>  Нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  нет</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b>  Нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  нет</p>
<p><b>ЗАДНИКИ В МИКС-ЗОНЕ И В ЗАЛЕ ДЛЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ</b></p>		
<p><b>Задник в микс-зоне</b>  - оформляется в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований;  - адаптация размеров макета, изготовление, монтаж и демонтаж осуществляется силами Клуба.</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b>  50% рекламного пространства</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  50% рекламного пространства</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b>  50% рекламного пространства</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  50% рекламного пространства</p>
<p><b>Задник в зале для пресс-конференции</b>  - оформляется в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований;  - адаптация размеров макета, изготовление, монтаж и демонтаж осуществляется силами Клуба.</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b>  50% рекламного пространства</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  50% рекламного пространства</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b>  50% рекламного пространства</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  50% рекламного пространства</p>
<p><b>ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ</b></p>		
<p><b>Афиша</b>  - оформляется в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований;  - обязательна к изготовлению к каждому туру соревнования;  - изготавливается силами Клуба.</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b>  В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b>  В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований</p>
<p><b>Программка</b>  - оформляется в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований;  - обязательна к изготовлению к каждому туру соревнования;  - Клуб имеет право продавать рекламные страницы и удерживать весь сбор от их продажи;  - ВФВ вправе размещать рекламные страницы своих спонсоров;  - изготавливается силами Клуба.</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b>  В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b>  В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований</p>

<b>Аккредитации</b> - оформляются в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований; - изготавливаются силами Клуба.	<b>СУПЕРЛИГА</b> В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований	<b>СУПЕРЛИГА</b> В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований
<b>НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА</b>		
- изготовление всех материалов опционально (в соответствии с нуждами Клуба); - все материалы оформляются в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований.	<b>СУПЕРЛИГА</b> В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований	<b>СУПЕРЛИГА</b> В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> В соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований
<b>ПРОЧИЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ</b>		
<b>Объявления ведущего о спонсоре</b> - одно рекламное объявление не должно длиться более 30 секунд; - рекламные объявления могут осуществляться только до первого свистка судьи, в интервалах между партиями, в тренерских перерывах, после свистка судьи, обозначающего окончание игры.	<b>СУПЕРЛИГА</b> 50%  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> нет	<b>СУПЕРЛИГА</b> 50%  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 100%
<b>Активации спонсора в фойе и в игровом зале</b>	<b>СУПЕРЛИГА</b> 50%  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> нет	<b>СУПЕРЛИГА</b> 50%  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 100%

**СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ КЛУБОМ  
НА СОГЛАСОВАНИЕ В ВФВ**

<b>Материалы</b>	<b>Сроки</b>
1. Макет формы спортсменов 2. Технические требования для изготовления видеоконтента для LED панелей 3. План рекламной кампании по привлечению зрителей на трибуны	за 1 месяц до начала соревнований
4. Список спонсоров и партнеров с указанием вида их деятельности 5. Схема размещения рекламных баннеров и напольных стикеров во время проведения соревнований 6. Тайминг видеороликов для LED панелей	за 14 дней до начала соревнований

7. Тайминг для видеоэкранов 8. Расположение флагов в зале проведения соревнований 9. Макет задника для микс-зоны 10. Макет оформления стола секретарей 11. Макеты наружной рекламы 12. Макет футболок подавальщиков и вытиральщиков 13. Макет и визуализация оформления пространства напротив главной камеры	
14. Макет оформления судейской вышки 15. Макет афиши 16. Макет программки 17. Макеты аккредитаций 18. План работы со зрителями до и во время матчей	за 7 дней до начала соревнований
19. Макет задника для пресс-конференции	за 7 дней до первой пресс-конференции в рамках соревнований
20. Фотография оформления стойки сетки 21. Фотография оформления игровой сетки 22. Тексты объявлений ведущего о спонсоре 23. План активации спонсоров в фойе и в игровом зале	за 3 дня до начала соревнований
24. Рекламный фотоотчет	в течение 24 часов после окончания каждого матча

## **ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ ФОТООТЧЕТАМ**

**Клуб в течение 24 часов после окончания каждого домашнего матча соревнований обязан предоставить следующие материалы:**

- панорамную фотографию зала, сделанную во время проведения матча (игроки должны находиться в процессе игрового действия) с полными зрительскими трибунами, с четкой видимостью рекламы на LED панелях/рекламных баннерах, рекламных напольных стикерах, оформлением стены напротив главной камеры;
- фотографии игровых моментов крупным планом на фоне каждого из баннеров/роликов спонсоров ВФВ;
- фотографии игровых моментов крупным планом на фоне каждого вида напольных стикеров спонсоров ВФВ;
- фотографию брендированной игровой сетки крупным планом во время игры;
- видеозапись рекламного ролика каждого из спонсоров ВФВ, размещенного на видеоэкране в горизонтально ориентированном формате;
- видеозапись объявления ведущим о спонсоре ВФВ в горизонтально ориентированном формате;
- фотографию стойки игровой сетки во время игрового момента;
- фотографию судейской вышки во время игрового момента;
- фотографии печатных материалов (афиш, программ, аккредитаций, билетов и пр.);
- фотографии задника в микс-зоне и/или во время пресс-конференции (фоном во время проведения интервью с обязательной четкой видимостью всех логотипов спонсоров ВФВ);
- фотографии подавальщиков с лицевой стороны в действии на фоне полных зрительских трибун (единократно);
- фотографии вытиральщиков в действии со стороны спины на фоне полных зрительских трибун (единократно);

- фотографии активации спонсоров ВФВ (при проведении);
- фотографию точки продаж с атрибутикой соревнований во время покупки сувениров (при наличии, однократно);
- фотографии болельщиков с сувенирами с айдентикой соревнований и атрибутикой клуба (при производстве, однократно);
- количество выпущенных на матч афиш и программ.

Рекламный фотоотчет направлять по адресу [reklama@volley.ru](mailto:reklama@volley.ru) с обязательным точным указанием в теме письма места проведения, даты и участников матча (Пример: Сургут\_22.03.20\_Газпром-Югра (Сургут) - Кузбасс (Кемерово))

[1] В случае, если тех.характеристики зала не соответствуют заданным параметрам, предусматривается индивидуальное размещение щитов, которое заранее обговаривается с руководством ВФВ.

[2] См. на Схеме щиты №23-26

[3] Допустимый угол наклона 115°

**«Требования ВФВ  
по маркетинговому продвижению чемпионата России»**

1. Клубы Суперлиги обязаны:

**1.1 Оплатить маркетинговый взнос и подписать сублицензионный договор на использование ПО ЭВМ «Capital System» не позднее 1 октября 2019 г;**

1.2 Обеспечить работу автоматизированной билетной системы, системы контроля и управления доступом (СКУД), имеющей шлюз обмена данными с ПО ЭВМ «Capital System» ВФВ, не позднее чем за 21 день до первого домашнего матча сезона.

1.3 В случае выбора другого производителя клуб обязан обеспечить интеграцию согласно спецификации API.

2. Клубы Суперлиги обязаны иметь специалиста по работе билетно-абонементной программы и аналитической системы «Capital System» ВФВ (далее - “Менеджер”), прошедшего сертификацию\*. Данные о Менеджере (ФИО, телефон, электронный адрес) должны быть высланы на адреса электронной почты [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) и [vfvsellout@sport.com](mailto:vfvsellout@sport.com) не позднее 10 августа 2019 г. В случае наличия у Клуба партнера, который осуществляет работу по вышеуказанным направлениям, необходимо направить письмо на официальном бланке за подписью генерального директора и печатью Клуба с указанием следующей информации:

- юридическое лицо партнера;
- основание для сотрудничества с Клубом (номер договора и срок его действия);
- информация о сотруднике (ФИО, телефон, электронный адрес), выполняющего функционал специалиста билетно-абонементной программы и аналитической системы;
- копия документа, подтверждающего обязательства партнера Клуба о неразглашении конфиденциальной информации (персональные данные), полученной в рамках исполнения обязательств по договору.

За отсутствие предоставленных данных о специалисте по работе билетно-абонементной программы и аналитической системы «Capital System» ВФВ, а также невыполнении требований по работе аналитической системы «Capital System» ВФВ, прописанных в п. 5 «Требований ВФВ по маркетинговому продвижению чемпионата России» к клубу применяются штрафные санкции.

3. Клубы Суперлиги обязаны выполнять следующие требования по работе билетно-абонементной программы:

3.1. Разработать и включить в ценовую политику программу скидок, предусмотренную для следующих целевых аудиторий:

- дети до 14 лет;
- школьники и студенты;
- корпоративные клиенты;
- пенсионеры.

3.2. При формировании и реализации билетно-абонементной программы учитывать приоритетность заполнения секторов, которые находятся напротив главной телевизионной камеры.

3.3. Согласовать с ВФВ макет билета и абонемента на предстоящий сезон, согласно требованиям регламента ВФВ в разделе «А. РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ», не позднее чем за 14 дней до старта сезона.

3.4. Организовать реализацию билетов в режимах онлайн и офлайн. В случае коммерческой реализации, продажи должны открываться не менее, чем за 10 дней до даты проведения матча предварительного этапа чемпионата России, и не менее, чем за 3 дня до даты проведения матча финального этапа чемпионата России. В случае реализации билетов на некоммерческой основе, клуб обязан организовать реализацию бесплатных билетов (пригласительных), а именно: их печать из билетной системы и последующее распространение среди болельщиков.

3.5. Использовать действующую форму обратной связи (горячая линия, телефон технической поддержки и/или e-mail) для оперативного решения вопросов клиентов. Форма обратной связи должна быть размещена на официальном сайте и в социальных сетях клуба.

3.6 Вносить данные о загруженности объекта места проведения матча по данным пропускной системы в официальный протокол в начале третьей партии матча.

4. Клубы обязаны выполнять следующие требования по работе аналитической системы «Capital System» ВФВ:

4.1 Загружать базу клиентов и историю их покупок (при наличии), которая была накоплена, **к 1 сентября 2019 года** в аналитическую систему, для последующего анализа и сегментации.

4.2. Осуществлять информационную рассылку клиентам базы, содержащую сведения о предстоящих матчах и программе скидок.

4.3 Отправлять отчет ВФВ на электронную почту [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) по ключевым показателям (с указанием их роста или падения, в сравнении с

предыдущим аналогичным временным периодом), не позднее 10 числа каждого месяца в течение сезона:

- база клиентов;
- средняя реализация билетов на матч;
- средняя посещаемость матчей;
- количество обращений клиентов на канал связи, указанный в пункте 3.5;
- отчёт о проведённых акциях и рассылках, направленных на продвижение билетно-абонементной программы.

4.4. В случае низкой посещаемости (менее 25% от вместимости объекта) трех домашних матчей подряд клуб обязан воспользоваться на свое усмотрение одним из встроенных сервисов «Capital System»: сервисом для увеличения посещаемости и пополнения базы клиентов (промо-билеты) или сервисом для привлечения уже существующих клиентов (промо-коды).

Промо-код — это уникальный код, при помощи которого любой человек может получить скидку на определенные товары или услуги онлайн.

Промо-билет — особый вид билета, который выдается Клиенту единоразово для бесплатного ознакомительного прохода, с обязательным условием активации его.

## **5. Клубы обязаны выполнять следующие требования для пополнения электронной базы болельщиков:**

**5.1. Предоставление скидки при онлайн-покупке билетов и абонементов;**

**5.2. Использование соцсетей клуба при продаже билетов и абонементов;**

**5.3. Запуск предпродаж билетов и абонементов на сайте и в соцсетях;**

**5.4. Создание и реализация коммуникационного плана рассылок по базе болельщиков;**

**5.5. Создание и реализация контент-плана для социальных сетей, который будет работать на постоянные продажи билетов;**

**5.6. Использование поисковой, контекстной и таргетированной рекламы продаж билетов и абонементов;**

**5.7. Использовать динамическое ценообразование билетов на ключевые домашние матчи сезона;**

**5.8. Создание брендированного в цвета клуба приветственного письма после регистрации болельщика на сайте билетного оператора и после покупки билета;**

**5.9. Использование возможностей Matchday, офлайн-мероприятий клуба, покупок в офлайн-точках продаж и в фуд-кортах в целях накопления электронной базы болельщиков.**

**5.10. Проведения анкетирования болельщиков в течение сезона.**

## **6. Требования к менеджеру и условия сертификации\***

6.1 Менеджер должен соответствовать следующим критериям:

- опыт работы с большим объемом документов и информации;

- аккуратность в отчетности;
- клиентоориентированность;
- минимальные компьютерные навыки: Интернет, Word, Excel, Outlook.

6.2. В обязанности Менеджера входит организация работы билетно-абонементной программы, а именно

- реализация билетно-абонементной программы;
- работа в аналитической системе и формирование отчетности для руководства клуба и ВФВ.

6.3. Сертификация:

Каждый менеджер Клуба должен пройти сертификацию. Для прохождения сертификации необходимо просмотреть ряд видеоуроков, которые будут предоставляться Клубам по электронной почте.

6.4. Каждый Менеджер должен пройти онлайн-тест и собеседование по итогам просмотренного материала на:

- степень освоения материала;
- степень усвоения основных навыков менеджера;
- способность выполнения тестового задания.

6.5. Этапы и сроки проведения сертификации:

- I этап (1 неделя) - получение видео-уроков менеджерами Клубов и освоение материала;
- II этап (1 неделя) - выполнение тестовых заданий;
- III этап (1 неделя) - прохождение онлайн видео-собеседований.

Начало сертификации - не позднее 10 сентября 2019 г.

Консультация по работе билетной и аналитической системы осуществляется в течении всего сезона в будние дни с 9.00 до 18.00 по московскому времени по e-mail [vfv@selloutsport.com](mailto:vfv@selloutsport.com) и по телефону горячей линии.



\*- Промо-билет — особый вид билета, который выдается Клиенту единоразово для бесплатного ознакомительного прохода, с обязательным условием активации его.

\*\* - Промо-код — это уникальный код, при помощи которого любой человек может получить скидку на определенные товары или услуги онлайн.

### «Требования ВФВ по работе с прессой»

1. Клуб суперлиги обязан иметь пресс-атташе, данные о котором (ФИО, телефон, электронный адрес) должны быть высланы на адрес [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) не позднее 1 сентября 2019 г.. За несвоевременную присылку данных о пресс-атташе на клуб налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ».

2. В обязанности пресс-атташе входит организация работы представителей местных и центральных средств массовой информации (далее СМИ) на матчах клуба, обеспечение работы пресс-центра, выполнение требований, перечисленных в настоящем положении.

3. До старта предварительного этапа чемпионата России в суперлиге клуб обязан организовать предсезонную пресс-конференцию, на которой должны присутствовать представители руководства клуба, главный тренер, капитан или другой игрок команды. Пресс-конференцию проводит пресс-атташе клуба. Предсезонная пресс-конференция должна быть проанонсирована в местных СМИ, на клубном сайте **и в социальных сетях**. Представители СМИ, аккредитованные клубом, должны быть поставлены в известность о предстоящей пресс-конференции. Информация о времени, месте проведения и участниках предстоящей пресс-конференции должна быть выслана на адрес [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) минимум за 7 дней до начала пресс-конференции. За несвоевременную присылку информации о пресс-конференции на клуб налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ». За срыв предсезонной пресс-конференции или отказ от ее проведения на клуб налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ».

3.1. Участники предсезонной пресс-конференции должны рассказать представителям СМИ о подготовке команды к предстоящему сезону, задачах на сезон, поставленных перед командой, описать трансферную политику клуба, представить новичков команды, высказать мнение о первых соперниках по предварительному этапу чемпионата России. После этого представителям СМИ предоставляется возможность задать свои вопросы участникам пресс-конференции. Пресс-атташе клуба может подготовить собственные вопросы к участникам предсезонной пресс-конференции.

3.2. Предсезонная пресс-конференция должна быть записана пресс-атташе клуба на диктофон. Запись должна быть расшифрована сразу после окончания пресс-конференции. Транскрипт (расшифрованная запись) 3-4 ключевых реплик участников пресс-конференции должен быть выслан на адрес [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) в день проведения пресс-конференции. За несвоевременную присылку транскрипта или за отказ от присылки транскрипта на клуб налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ». Полный текст или любая часть транскрипта предсезонной пресс-конференции могут быть

использованы клубом в собственных нуждах: размещены на клубном сайте, в программках к первым матчам предварительного этапа чемпионата России и т.д.

3.3. Вместе с транскриптом предсезонной пресс-конференции пресс-атташе клуба обязан выслать на адрес [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) индивидуальные фотографии игроков команды и тренерского состава размером не менее 1000 пикселей по короткой стороне. Игроки должны быть одеты в игровую форму, фотографии должны быть выдержаны в едином стиле. За несвоевременную присылку индивидуальных фотографий на клуб налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ».

4. До старта предварительного этапа клуб обязан выпустить достаточное количество аккредитационных карт и обеспечить ими представителей местных СМИ. Аккредитационные карты должны быть выполнены в соответствии с фирменным стилем чемпионата России. За изготовление и распространение аккредитационных карт отвечает пресс-атташе клуба. Несвоевременное изготовление аккредитационных карт приравнивается к срыву аккредитационной кампании и налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ». Аккредитация центральных СМИ проводится пресс-службой ВФВ.

4.1. Аккредитационные карты должны быть выпущены клубом в трех вариантах – TV, Фото, Пресса. Предъявителям аккредитационных карт с пометкой «Пресса» должен быть обеспечен беспрепятственный доступ к местам для прессы, в микс-зону, пресс-центр, зал для проведения пресс-конференций. Предъявителям аккредитационных карт с пометкой «Фото» должна быть предоставлена возможность свободного перемещения по игровому залу (за пределами игровой зоны, ограниченной рекламными баннерами), а также должен быть обеспечен доступ к местам для прессы, в пресс-центр, микс-зону и зал для пресс-конференций. Предъявителям аккредитационных карт с пометкой «TV» предоставляются возможности, описанные в соответствующем разделе настоящего положения.

4.2. Макеты всех типов аккредитационных карт должны быть высланы пресс-атташе клуба на адрес [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) не позднее, чем за неделю до старта предварительного этапа чемпионата России. Несвоевременная присылка макетов приравнивается к срыву аккредитационной кампании и на клуб налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ».

4.3. На матчах чемпионата России в суперлиге действуют одновременно и аккредитационные карты, изготовленные клубом, и аккредитационные карты, изготовленные и распространенные федерацией. Предъявителям разных видов аккредитационных карт предоставляются равные возможности в игровом зале и пресс-центре. Доступ в игровой зал представителей СМИ осуществляется только по предъявлении аккредитационных карт.

5. Клуб обязан отвести в игровом зале места для представителей прессы. Отсутствие в игровом зале мест для представителей прессы, несоответствие их

предъявляемым требованиям является грубым нарушением настоящего положения и на клуб налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ». Места для прессы должны располагаться за рекламными щитами вдоль боковой линии игровой площадки. Клуб обязан установить не менее 30 стульев в указанной зоне, каждое место для представителей прессы должно быть обеспечено столом, розеткой. Доступ на места для прессы лиц без аккредитационных карт категорически запрещен.

6. Клуб обязан организовать в игровом зале пресс-центр. Идеальным расположением пресс-центра считается помещение, ближайшее к местам для прессы на игровой арене. Помещение пресс-центра должно быть просторным, хорошо освещенным, в нем должна поддерживаться комнатная температура. Пресс-центр должен содержать достаточное количество рабочих мест (столов и стульев) для одновременной работы представителей всех аккредитованных СМИ. Обязательным требованием, предъявляемым к пресс-центру клуба суперлиги, является беспроводной доступ в сеть Интернет и наличие достаточного количества розеток для одновременного подключения мобильных компьютеров представителей всех аккредитованных клубом СМИ. Пресс-центр начинает свою работу за 30 минут до начала матча и закрывается через 90 минут после окончания послематчевой пресс-конференции. Доступ в пресс-центр осуществляется только по аккредитационным картам. Доступ в пресс-центр лиц без аккредитационных карт категорически запрещен. За работу пресс-центра отвечает пресс-атташе клуба. За отсутствие пресс-центра, несоответствие его требованиям настоящего положения или неправильное его функционирование на клуб налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ».

7. Клуб обязан организовать в игровом зале зал для проведения пресс-конференций. Идеальным расположением зала для проведения пресс-конференций считается помещение, прилегающее к пресс-центру. Помещение зала для пресс-конференций должно быть просторным, хорошо освещенным, в нем должна поддерживаться комнатная температура. В зале должно быть достаточное количество стульев для всех представителей аккредитованных СМИ. Стулья должны быть выставлены рядами напротив мест для участников пресс конференции. Место для участников пресс-конференции представляет собой стол (или несколько сдвинутых столов), расположенный вдоль одной из стен зала для пресс-конференций и развернутый к рядам стульев для представителей СМИ так, чтобы участники пресс-конференции сидели лицом к представителям СМИ. Стена, вдоль которой расположен стол для участников пресс-конференции, должна быть закрыта задником, изготовленным клубом заблаговременно в соответствии с фирменным стилем чемпионата России. Макет задника должен быть выслан на адрес [inside@voley.ru](mailto:inside@voley.ru) не позднее, чем за 7 дней до старта предварительного этапа чемпионата России. Доступ в зал для проведения пресс-конференций осуществляется только по аккредитационным картам. Доступ лиц без аккредитационных карт категорически запрещен. За работу зала для проведения пресс-конференций отвечает пресс-атташе клуба. За отсутствие зала для пресс-конференций или за несоответствие его требованиям, предъявляемым настоящим положением, на клуб налагаются

штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ».

8. Клуб обязан организовать в игровом зале микс-зону для общения представителей аккредитованных СМИ с игроками играющих команд. Микс-зона должна располагаться между игровой площадкой и раздевалками команд и быть оборудована задником, выполненным в соответствии с фирменным стилем чемпионата России. Макет задника должен быть выслан на адрес [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) не позднее, чем за 7 дней до старта предварительного этапа чемпионата России. Доступ в микс-зону осуществляется только по аккредитационным картам. Доступ лиц без аккредитационных карт категорически запрещен. За отсутствие микс-зоны или несоответствие ее требованиям, предъявляемым настоящим положением, на клуб налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ».

9. После окончания каждого из матчей каждого из этапов чемпионата России пресс-атташе клуба-хозяина должен организовать пресс-конференцию с участием главных тренеров и **капитанов** играющих команд. Пресс-конференция должна быть проанонсирована судьей-информатором во время третьей партии матча. Пресс-конференция проходит в зале для проведения пресс-конференций. Ведет пресс-конференцию пресс-атташе клуба-хозяина. Сначала слово для послематчевого экспресс-комментария предоставляется главному тренеру и **капитану** команды гостей, затем – главному тренеру и **капитану** команды хозяев. После этого представители аккредитованных СМИ получают возможность задать тренерам свои вопросы. Пресс-атташе клуба имеет право задать свои вопросы участникам пресс-конференции. Об окончании послематчевой пресс-конференции объявляет пресс-атташе клуба. Представители СМИ приглашаются в пресс-центр, зал для пресс-конференции закрывается. Неявка главного тренера на послематчевую пресс-конференцию является грубым нарушением настоящего положения и на клуб налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ».

10. Послематчевая пресс-конференция записывается пресс-атташе на диктофон. Транскрипт (расшифровка записи) 3-4 ключевых реплик участников пресс-конференции должны быть высланы пресс-секретарю ВФВ на адрес [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) в день матча. За отказ от присылки транскрипта пресс-конференции несоответствие их предъявляемым ниже требованиям или несвоевременную их присылку на клуб налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ».

Требования, предъявляемые к транскрипту послематчевой пресс-конференции, присылаемой пресс-атташе клуба-хозяина на адрес [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) в день матча, не отличаются от требований к транскрипту предсезонной пресс-конференции. Транскрипт должен максимально адекватно отражать суть состоявшейся на пресс-конференции дискуссии и может быть использован в интересах клуба: размещен на клубном сайте, в программках к матчам и т.д.

11. После окончания матча, если пресс-конференция по объективным причинам не может состояться, допускается работа в микс-зоне. Работа может осуществляться только на фоне задника, выполненного согласно фирменную

стилю ВФВ. Пресс-атташе клуба должен организовать пресс-подход игроков и главных тренеров команд к представителям СМИ, и регулировать работу журналистов в микс-зоне. По окончании пресс-подхода пресс-атташе клуба должен предоставить транскрипт прямой речи участников встречи на адрес [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) в день матча. За отказ или несвоевременную присылку транскрипта на клуб налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ».

12. Отчет о матче, составляемый пресс-атташе клуба-хозяина, должен соответствовать нормам русского литературного языка и состоять НЕ БОЛЕЕ, чем из 1500 знаков. Отчет должен быть отправлен на адрес [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) в день матча. За отказ или несвоевременную присылку отчета на клуб налагаются штрафные санкции согласно «Регламенту ВФВ».

Отчет должен содержать:

А) Описание ключевых событий завершившегося матча: решающие розыгрыши, замены, повлиявшие на исход встречи, травмы игроков и т.д.;

Б) Описание событий, предшествовавших матчу, если они повлияли на исход матча: травма кого-то из игроков команды, полученная на тренировке, пропуск матча кем-то из игроков команды с указанием причин и т.д.;

В) Информацию о лучших игроках матча в своих амплуа: выделить игроков, продемонстрировавших выдающиеся статистические показатели, принесших своей команде решающие очки, проявивших лидерские качества, удачно вышедших на замену, продемонстрировавших нехарактерные для них статистические показатели и т.д.;

Г) Соображения о том, в каком из элементов игры преимущество победившей команды оказалось решающим.

Отчет не должен содержать:

А) Общих фраз, высказываний о финальном счете и счете в партиях, подробного описания статистических данных по каждому из игроков, вообще всего, что извлекается из статистической сводки;

Б) Оценки игры команд в смысле соответствия или несоответствия их уровню суперлиги, личного мнения пресс-атташе, осуждения действий кого-либо из участников матча;

В) Обсуждения работы судей;

Г) Высказываний рекламного характера, высказываний на национальные, религиозные или политические темы.

Приветствуется включение в текст отчета о матче информации о поведении болельщиков, экспресс-комментариев игроков и тренеров команды. Пресс-служба ВФВ имеет право использовать отчет о матче для размещения на сайте [Volley.ru](http://Volley.ru). Пресс-служба ВФВ имеет право изменять и сокращать текст отчета в

соответствии с нормами русского литературного языка и принципами оформления текстов, принятыми редакцией сайта Volley.ru.

13. Фото-отчет, присылаемый пресс-атташе клуба-хозяина на адрес [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) в день матча, должен состоять из 10-15 фотографий размером не менее, чем 1500 пикселей по длинной стороне и не менее 1000 по короткой. Фотографии должны быть хорошего качества, резкие, с правильными экспозицией и балансом белого. Фотоотчет должен нести идею. Фотографии

должны быть выстроены композиционно и отражать эмоциональную составляющую игры. За фотоотчет ненадлежащего качества, отказ или несвоевременную присылку на клуб налагаются штрафные санкции согласно

«Регламенту ВФВ». Фотоотчет должен содержать:

А) Не менее двух фотографий общего плана, на которых была бы запечатлена вся игровая площадка в один из игровых моментов.

Б) Не менее пяти фотографий крупного плана с изображением игровых моментов: групповой блок, подача, борьба на сетке, прием, игра в защите и т.д.

В) Не менее одной фотографии каждой из команд во время перерыва, консультаций с тренером и т.д.

Г) Каждой из команд должно быть посвящено не менее пяти фотографий. Фотоотчет не должен быть посвящен игрокам только одной из команд.

Д) Приветствуются фотографии, передающие эмоции тренеров, игроков, наиболее активных.

14. Пресс-атташе клуба суперлиги работает в плотном контакте с представителями местных СМИ и пресс-службой ВФВ, по требованию представителей аккредитованных СМИ организует встречи с игроками, тренерским составом и руководством клубов, отвечает на вопросы пресс-службы ВФВ, в целом курирует освещение выступлений клуба в местных и центральных СМИ. В обязанности пресс-атташе входит также информирование пресс-службы ВФВ о времени начала домашних матчей команды в чемпионате России за семь дней до матча.

15. Все тексты (отчеты, транскрипты), присылаемые на адрес пресс-секретаря ВФВ [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru), должны быть в формате rtf. Все изображения (фотоотчеты, индивидуальные фото игроков), присылаемые на адрес [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru), должны быть в формате jpg. Тексты и фото других форматов не рассматриваются.

**16. Все клубы Суперлиги обязаны выполнять «Требования ВФВ по работе в социальных сетях». Данный документ будет разослан в клубы и опубликован на сайт ВФВ не позднее 25 июля.**

## Требования ВФВ

### «О ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ТРАНСЛЯЦИЯХ» ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

**АККРЕДИТАЦИЯ** - Документ, дающий право прохода и работы в определенных зонах Спортсооружения.

**МАТЧ** - Волейбольный матч Клуба, проводимый в Месте проведения в рамках Мероприятия.

**МЕРОПРИЯТИЕ** - Матчи предварительного этапа, плей-офф и финала, матчи за 9-12-е места:

- - Чемпионат России (суперлига),
- - Чемпионата России среди молодежных составов Суперлиги
- - Молодежной лиги,
- - Высшей лиги «А»;
- - Высшей лиги «Б»,
- - Суперкубка и Кубка России среди мужских и женских команд по волейболу, проходящих в сезонах 2017-2021 гг.

**ОСНОВНОЙ ЛИЦЕНЗИАТ (ХОСТБРОАДКАСТЕР)** – Лицензиат ВФВ, Телекомпания, с которой у ВФВ заключен Договор о передаче эксклюзивных (исключительных) прав на заключение Договоров на организацию и производство телевизионных трансляций, координацию доставки и передачи сигнала трансляций.

**ПЛАН** - План размещения основного и вспомогательного оборудования, необходимого для организации телевизионной трансляции матча на Спортсооружении.

**ПСТТП** - Полустационарный телевизионный транслирующий пункт. Помещение на Спортсооружении, оборудованное силовыми, оптическими, триаксиальными, коаксиальными, звуковыми и другими разъемами, куда сходится кабельная система Спортсооружения, предназначенная для подключения телевизионной техники.

**ПТС** - Передвижная телевизионная станция. Комплекс телевизионной аппаратуры, смонтированной в транспортном средстве либо кофрах, для проведения внестудийных передач в записи или передачи прямой трансляции со Спортсооружения.

**ПССС** – Передвижная станция спутниковой связи, смонтированная в транспортном средстве либо кофрах, для спутниковой передачи телевизионного сигнала прямой трансляции со Спортсооружения.

**СУБЛИЦЕНЗАТ** - любая компания, которая приобрела у Лицензиата права (лицензию) на освещение Мероприятия.

**ТРАНСЛЯЦИЯ** - аналоговое или цифровое сообщение, передача и/(или) показ видеоизображения и/(или) звука Матча (отдельных составных частей Матча), осуществляемые в форме распространения Сигнала, Унилатерального сигнала и/(или) Материалов посредством Способов вещания, в режиме реального времени (прямо в эфире), с задержкой и/(или) в записи.



## **Глава 1. Права и обязанности ВФВ, Основного Лицензиата (Хостбroadкастера) и Клубов.**

1. Деятельность ВФВ направлена на популяризацию российского волейбола в России и за рубежом, осуществление продажи вещательных прав, организацию и ведение вещательной деятельности.

2. ВФВ обладает эксклюзивными (исключительными) правами все виды видеоизображения матчей Мероприятия любыми способами вещания. ВФВ разрабатывает и заключает Договор на передачу эксклюзивных прав с Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером) и поручает ему ведение переговоров и заключение договоров с сублицензиатами.

3. Основной Лицензиат (Хостбroadкастер) устанавливает порядок использования видео- изображений матчей Чемпионата, включая права на производство и передачу телевизионных и радиотрансляций, трансляций в глобальной компьютерной сети Интернет, трансляций по каналам мобильной связи и иными любыми способами.

### **Статья 1. Обязанности**

#### **1. Обязанности ВФВ:**

1.1. Поиск и привлечение спонсоров и рекламодателей в телевизионных трансляциях матчей.

1.2. Разработка спонсорских, рекламных пакетов, планов и графиков привлечения средств.

1.3. Разработка и заключение Договоров с Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером).

#### **2. Обязанности Основного Лицензиата (Хостбroadкастера):**

2.1. Заключение лицензионных договоров с сублицензиатами.

2.2. Утверждение планов расстановки оборудования и методическая помощь клубам и сублицензиатам в расстановке телевизионного оборудования в спортивном сооружении.

2.3. Разработка верстки трансляции, методическая помощь телевизионным бригадам сублицензиатов по внедрению телевизионных методик производства трансляций, контроль за исполнением.

2.4. Координация передачи сигнала сублицензиатам.

2.5. Реализация телевизионных прав сублицензиатам.

#### **3. Обязанности Клуба:**

1. Своими силами и за свой счет обеспечить телевизионные трансляции всех домашних матчей Мероприятия и передачу сигнала трансляций Основному Лицензиату (Хостбroadкастеру) и его сублицензиатам.

1.1. В целях получения телевизионного сигнала трансляции другими сублицензиатами ВФВ, клуб обязан:

- Осуществить передачу сигнала с помощью оборудования Ростелеком согласно требованию Основного Лицензиата (Хостбroadкастера) в случае отсутствия технической возможности использовать оборудование Ростелеком известить об этом Основного Лицензиата (Хостбroadкастера) и обеспечить передачу сигнала через сеть интернет.

- По запросу Основного Лицензиата (Хостбroadкастера) обеспечить своими силами и за свой счет, подъем сигнала трансляции на спутник, указанный Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером), либо технологически

обеспечить подключение к региональному телепорту для наземной передачи сигнала по оптико–волоконному кабелю.

- По запросу Основного Лицензиата (Хостбroadкастера) обеспечить своими силами и за свой счет передачу сигнала трансляции в интернет на сервер и по параметрам, указанным Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером).

1.2. Клуб обязан обеспечить производство трансляции и передачу сигнала международного качества согласно техническим условиям настоящего Положения. В случае несоответствия параметров качества телевизионного сигнала, на клуб налагается штраф в соответствии с регламентом ВФВ за каждую трансляцию.

2.1. Своими силами и за свой счет передачу сигнала (стримминг) в интернет трансляций на сервер и по техническим параметрам, предоставляемым Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером).

2. Иметь в штатной структуре Клуба подразделение либо лицо, ответственное за организацию телевизионных трансляций Мероприятия.

3. Обеспечивать при проведении любого «домашнего» матча эксклюзивные права Основного Лицензиата (Хостбroadкастера) на организацию любого рода видеосъемок и звукозаписи, включая проведение телевизионных и радиотрансляций матча.

4. Не допускать случаев несанкционированной видеосъемки и звукозаписи на спортооружении в день проведения матча или иные случаи нарушения эксклюзивности прав Основного Лицензиата (Хостбroadкастера).

5. Обеспечивать участие спортсменов и тренеров команд Клуба в фото- и видеосъемках и иных мероприятиях, организуемых ВФВ и Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером), в том числе мероприятиях, организуемых для спонсоров, коммерческих партнеров ВФВ.

6. Обеспечивать при проведении любого «домашнего» матча соблюдение представителями СМИ условий их индивидуальных аккредитации. Не допускать в зоны, предназначенные для работы СМИ, представителей СМИ, не имеющих аккредитации.

7. Обеспечивать бесплатное для Основного Лицензиата (Хостбroadкастера) и его сублицензиатов размещение и необходимые подключения (электропитание, звуковые и телевизионные коммуникации) телевизионной техники, обеспечивающей телевизионную съемку «домашних» матчей Клуба, а также благоприятные условия для работы персонала Основного Лицензиата (Хостбroadкастера) и сублицензиатов, или уполномоченных им лиц, обеспечивающих телевизионную съемку матчей.

8. Обеспечивать свободный доступ сотрудников Основного Лицензиата (Хостбroadкастера) и его сублицензиатов к их рабочим местам, комментаторским позициям (кабинам), техническим помещениям, необходимым для производства прямого качественного телевизионного сигнала, а также доступ к другим помещениям спортооружения, необходимым для их работы.

## **Глава 2. Организация телевизионных трансляций матчей.**

**Статья 1.** Обеспечение клубами телевизионных трансляций домашних матчей Мероприятия и передачи телевизионного сигнала.

1. Клуб обязан не менее чем за 45 календарных дней до начала сезона заключить Договор на производство трансляций всех домашних матчей клуба и передачу сигнала либо с Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером), либо с любой производственной телекомпанией, обладающей всей необходимой телевизионной техникой для производства трансляций волейбольных матчей согласно техническим требованиям настоящего регламента.

2. В случае заключения Договора с Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером), все обязанности по производству трансляций и передаче сигнала возлагаются на него.

3. В случае заключения договора с иной телекомпанией, на клуб возлагаются следующие обязанности:

3.1. Клуб обязан обеспечить трансляции всех домашних матчей Мероприятия. Не менее чем за 45 календарных дней до начала сезона клуб обязан письменно уведомить ВФВ о том, с какой производящей компанией у него заключен Договор и предоставить Основному Лицензиату (Хостбroadкастеру):

- копию Договора,
- перечень телевизионной техники, планируемой для производства трансляций,
- фото всех компонентов ПТС в развернутом состоянии,
- всю контактную информацию с целью заключения Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером) с телекомпанией – партнером клуба сублицензионного договора.

В случае непредоставления вышеуказанных документов, на клуб накладывается штраф в соответствии с регламентом ВФВ.

3.2. За 30 календарных дней до начала каждого календарного месяца клуб обязан по электронной почте предоставлять ВФВ и Основному Лицензиату (Хостбroadкастеру) график трансляций с указанием времени начала трансляции для ее постановки в эфир Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером). График должен быть заверен подписью руководителя клуба. В случае непредоставления этой информации, на клуб налагается штраф в соответствии с регламентом ВФВ.

3.3. В случае срыва плановой трансляции, на клуб накладывается штраф в соответствии с регламентом ВФВ за каждую трансляцию.

3.4. В целях получения телевизионного сигнала трансляции другими сублицензиатами ВФВ, клуб обязан:

- По запросу Основного Лицензиата (Хостбroadкастера) обеспечить своими силами и за свой счет, подъем сигнала трансляции на спутник, указанный Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером), либо технологически обеспечить подключение к региональному телепорту для наземной передачи сигнала по оптико–волоконному кабелю.
- Осуществить своими силами и за свой счет передачу сигнала трансляции в интернет на сервер и по параметрам, указанным Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером)

3.5. Клуб обязан обеспечить производство трансляции и передачу сигнала международного качества согласно техническим условиям настоящего регламента. В случае несоответствия параметров качества телевизионного сигнала, на клуб налагается штраф в соответствии с регламентом ВФВ за каждую трансляцию.

3.6. Клуб обязан обеспечить передачу на FTP Основного Лицензиата (Хостбroadкастера) хайлайта (саммари) каждого матча в течение 30 минут после его окончания для подготовки спортивных новостей в форматах, соответствующих техническим условиям настоящего регламента. За непредоставление хайлайта (саммари) на клуб накладывается штраф в соответствии с регламентом ВФВ за каждый хайлайт (саммари).

## **Статья 2. Технические требования по производству трансляции Чемпионата России (Суперлига), Суперкубка и Кубка России**

1. - Трансляция должна производиться стационарной, передвижной либо кофровой ПТС, имеющей в своем составе:

- Не менее 6 телевизионных камер формата HD 1080i с камерными каналами и размером матрицы не менее 2/3 дюйма, возможностью дистанционного управления цветокоррекцией, диафрагмой, служебной связью и индикацией камер в эфире с интерфейсом подключения по триаксиальному или оптическому гибриднему кабелю стандарта SMPTE.

- Видеоматрица HD SDI, минимум 40x40 с наборником для режиссера видеоповторов.

- Видеомикшер 2 М/Е с панелью управления (не менее 16 входов)

- Система замедленных видеоповторов с не менее чем с 4 камер – 1 шт.

- Объективы:

- 11 крат – 2 шт.

- 42 -100 крат – 2 шт.

- 17-24 – 2 шт.

- Мини – камера с креплением на волейбольную сетку с широкоугольным объективом и размером видеоматрицы не менее 1/3 дюйма.

- Радиомикрофон и радионаушник для корреспондента – 1 комплект.

- Пульт звукорежиссерский цифровой (не менее 16 входов).

- Матрица связи минимум с 4 независимыми линиями с возможностью двусторонней связи с операторами, телецентром, оператором видеоповторов клуба.

- Графика оформления спортивных трансляций.

- Цифровой видеомagneтофон с записью на жесткий диск в формате Apple ProRes 422 – 1 шт.

- Цифровой видеомagneтофон с записью на жесткий диск в формате H 264 – 1 шт.

- Оборудование для обеспечения работы не менее 1 комментаторской.позиции с возможностью работы двух комментаторов.

- Устройство для стримминга сигнала трансляции в интернет в форме RTMP – потока.

- Видеоряд Телевизионного сигнала должен содержать графику на русском либо английском языке по требованию Основного Лицензиата (Хостбroadкастера).

- Звуковой ряд Телевизионного сигнала должен содержать либо только «интершум», то есть непрерывный звуковой сигнал, состоящий из естественного звукового фона без комментария либо с комментарием на русском языке по требованию Основного Лицензиата (Хостбroadкастера).

- Видеосигнал трансляции должен быть произведен в формате HD 1080i. Подача сигнала в интернет производится в формате HD 1080p.

2. Съемка матча должна быть произведена согласно режиссерской верстке трансляции, предоставленной Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером). и плану расстановки камер, согласованному с Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером).

3. Хайлайт (саммари) матча должен содержать нарезку в хронологической последовательности основных моментов матча. Кадры должны включать все ключевые моменты игры с замедлением или без него, в том числе обязательно решающее очко в каждом сете, крупные планы основных действующих лиц матча, эмоции игроков, интересные моменты не только во время игрового процесса (споры с судьями, фактурные болельщики, улыбки тренерского штаба и т.д.)

- Осуществлять «начитку» матча комментатором после его окончания, накладывать ее на хайлайты и разделять с интершумом матча на разные звуковые дорожки;

- хронометраж от 3 до 5 мин.

- формат хайлайта должен соответствовать телевизионному с использованием кодека H.264, либо иной другой телевизионный формат, согласованный с Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером).

- Хайлайт должен быть размещен на FTP сервере ВФВ в течении 2 часов после окончания матча.



**Камера 1-** Ведущая камера со стандартным объективом, показывающая основной рисунок игры (на штативе с ручками управления фокусом и трансфокатором, и накамерным монитором). Стоит в верхней точке по линии волейбольной сетки.

**Камера 2** – Камера укрупнения с длиннофокусным объективом (на штативе с ручками управления фокусом и трансфокатором, и накамерным монитором). Стоит либо рядом с ведущей (справа или слева), либо под ней не ниже 2 метров от верхнего троса сетки.

**Камера 3** – Камера левой команды (ручная камера с видоискателем (глазком)). Оператор располагается на стуле справа от скамейки игроков. Работает с плеча, без штатива. На тайм-аутах подходит к командам. Работа со штатива допускается только при наличии мягкой защиты всего штатива которая исключит получение травм игроками.

**Камера 4** - Камера правой команды (ручная камера с видоискателем (глазком)). Оператор располагается на стуле слева от скамейки игроков. Работает с плеча, без штатива. На тайм-аутах подходит к командам. Работа со штатива допускается только при наличии мягкой защиты всего штатива которая исключит получение травм игроками.

**Камера 5** – Тактическая камера со стандартным объективом (на штативе с ручками управления фокусом и трансфокатором, и накамерным монитором).

**Камера 6** – Камера укрупнения с длиннофокусным объективом (на штативе с ручками управления фокусом и трансфокатором, и накамерным монитором).

**Камера 7** – Мини-камера на волейбольной сетке с широкоугольным объективом. Крепится на сетке чуть выше и правее или левее верхнего троса. Показывает блоки и события около сетки. В основном используется для повторов.

4. Необходимо подключить сигнал судейской системы видеоповторов в тракт ПТС для демонстрации повторов нарушений и спорных моментов в эфире и обеспечить связь судьи видеоповторов с режиссером трансляции по отдельной линии.

### **Статья 3. Технические требования по производству трансляции Чемпионата России среди молодежных составов Суперлиги, Молодежной лиги, Высшей лиги «А», Высшей лиги «Б»**

1. - Трансляция должна производиться с использованием следующего минимального комплекта оборудования:

- Не менее 1 телевизионной камеры формата HD 1080 i/p
- Пульт звукорежиссерский (не менее 4 входов)
- Графика оформления спортивных трансляций по дизайну ВФВ
- Устройство для стримминга сигнала трансляции в интернет в форме RTMP – потока.
- Цифровой видеомagneтофон с записью на жесткий диск в формате H 264 – 1 шт.
- Оборудование для обеспечения работы не менее 1 комментаторской позиции с возможностью работы двух комментаторов.
- Видеоряд Телевизионного сигнала должен содержать графику на русском либо английском языке по требованию Основного Лицензиата (Хостбroadкастера).
- Звуковой ряд Телевизионного сигнала должен содержать либо только «интершум», то есть непрерывный звуковой сигнал, состоящий из естественного звукового фона без комментария либо с комментарием на русском языке по требованию Основного Лицензиата (Хостбroadкастера).

- Видеосигнал трансляции должен быть произведен в формате HD 1080i. Подача сигнала в интернет производится в формате HD 1080p.
- Хайлайт (саммари) матча должен содержать нарезку основных моментов матча, хронометражем от 3 до 5 мин. с замедлением или без, интершумом игры в формате H.264, либо ином телевизионном формате, согласованном с Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером).

#### **Статья 4. Обеспечение условий размещения оборудования на Спортсооружении.**

1. Клубы обязаны совместно с Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером) разработать и согласовать План расстановки оборудования, расположение всех камер, комментаторских позиций, телевизионных студий, микст-зоны, пресс-конференций (далее «План») для каждого конкретного Спортсооружения. Все Планы, включая размещения камер и ПТС, должны быть подготовлены Клубом и сублицензиатом- вещателем домашних матчей клуба, и представлены на утверждение Основному Лицензиату (Хостбroadкастеру) за 30 дней до первого матча сезона.

При возникновении производственной необходимости в размещении дополнительного оборудования, возможно внесение изменений и доработок в План в течение сезона.

2. В соответствии с Планом, утвержденным для каждого Спортсооружения Клуб должен обеспечивать:

2.1. парковку автотранспорта, Передвижных телевизионных станций (ПТС), резервных дизель-генераторов, станций спутниковой связи и т.п.;

2.2. размещение телевизионной техники вне Спортсооружения и непосредственно на Спортсооружении, сооружение мест для установки камер (стационарные станки и платформы);

2.3. расположение телестудии, комментаторских позиций и микст-зон;

2.4. обеспечение беспрепятственной прокладки слаботочных и силовых кабелей.

2.5. обеспечить вещателю доступ к интернету в зоне установки ПТС с минимальной скоростью 50 Мбит/сек.

3. За нарушение Плана на клуб налагается штраф в соответствии с регламентом ВФВ на одну трансляцию.

4. Клубы, имеющие со Спортсооружениями договоры аренды на проведение домашних матчей, обязаны предусмотреть соответствующие условия для проведения телетрансляций в договорах аренды на каждый последующий сезон, приведя их в соответствие с Планом.

#### **Статья 5. Парковка ПТС и телевизионной техники.**

1. Для проведения телетрансляций Клубы должны предоставлять необходимое парковочное пространство на одном участке, позволяющее обеспечить нормальную работу ПТС и передающего радиорелейного или спутникового оборудования, в исключительное пользование компании, производящей трансляцию. Парковка ПТС должна располагаться максимально близко к ПСТТП Спортсооружения, на той же его стороне, где и основная камера, и должна быть открыта для использования не менее чем за 24 часа до начала каждого матча.



2. С момента прибытия на парковку первой машины и до момента отъезда последней, на парковке должна круглосуточно обеспечиваться безопасность. Территория парковки должна быть полностью обнесена ограждениями. За обеспечение безопасности парковки ответственность несет Клуб - «хозяин».

### **Статья 6. Приезд команд.**

Клуб обязан обеспечивать Телевещателю исключительную возможность проведения телесъемки приезда команд на Спортсооружение, в зоне раздевалок и в момент выхода команд из раздевалок на поле.

При производстве трансляций для федеральных каналов по запросу Основного Лицензиата (Хостбroadкастера), должны быть соблюдены следующие процедуры:

#### **До матча:**

1. Нахождение камер без операторов в командных автобусах. Процедура: вещатель доставляет мобильную камеру к месту сбора команды (гостиница, база и т.д) и устанавливает ее в командном автобусе. Процесс съемки продолжается на протяжении всей дороги от места сбора до игровой арены.
2. Интервью с главными тренерами - запись за 30-40 минут до начала матча  
Процедура: Запись короткого интервью до матча происходит в микст-зоне. О готовности главным тренерам команд сообщает представитель пресс-службы.  
Процесс записи длится не более 1.5 минут.
3. Камера в командных раздевалках - снимает заходящих игроков, возможную установку тренеров. За две минуты до выхода на разминку камера возвращается в раздевалку для того что бы поднять атмосферу до матча и выйти на площадку вместе с командами.
4. Процедура: За два часа до начала игры оператор с камерой заходит в каждую из раздевалок, снимает форму, заходящих игроков и возможную установку тренера. После этого оператор покидает раздевалку, возвращаясь туда за несколько минут до выхода команды на разминку. Форма, приезд игроков и установка тренера 40 – 50 минут, раздевалка и выход на разминку – 10 минут.
4. На топовых матчах клуб выделяет игрока, который в режиме селфи снимает весь рабочий процесс от точки сбора до выхода на площадку. Механизм съемки вещатель предоставит.  
Этот процесс не затрагивает разминку - всё происходит до выхода команды на площадку.  
Процедура: Представитель основного вещателя совместно с работниками пресс-службы накануне игры определяют того игрока, который может принять участие в данном процессе. Далее игрок получает четкие инструкции по тому, что необходимо сделать.

#### **Во время матча:**

1. В перерыве между сетами обязательно интервью игрока с площадки - из игрового состава или главного тренера.



2. Процедура: Интервью делается корреспондентом на специально подготовленном переносном баннере.  
Тайминг: 40 – 60 секунд – не более двух коротких вопросов.
3. Во втором техническом перерыве внутри партии интервью с ассистентом главного тренера.  
Процедура: Интервью делается корреспондентом на специально подготовленном переносном баннере.  
Тайминг: 40 – 60 секунд – не более двух коротких вопросов.

#### **После матча:**

1. Интервью в раздевалке победившей команды, возможность показать победную речь главного тренера.  
Процедура: За несколько минут до завершения матча оператор с камерой и корреспондент отправляются в командную раздевалку победителей – независимо от того как быстро там оказывается вся команда и будут ли какие-то слова главного тренера.

#### **Статья 7. Комментаторские позиции.**

1. Вход к комментаторским позициям должен быть безопасным и отдельным от входа для зрителей. В обязанности Клуба входит обеспечение отсутствия посторонних на территории расположения комментаторских кабин.
2. В каждой комментаторской позиции должно быть место для двух человек, оборудованное электрическими розетками, освещением, телефоном с междугородной связью, доступом в Интернет, при необходимости, ISDN-линиями для организации комментаторского канала. Каждое из двух мест и все находящееся там оборудование должно располагаться таким образом, чтобы во время матча технический персонал имел к нему доступ, не доставляя при этом неудобств комментаторам.
3. Установку и предоставление услуг связи обеспечивает Клуб. Стоимость переговоров и трафика взимается с пользователей.
4. Клубы и/или руководство Спортсооружения не могут взимать какую-либо плату за пользование комментаторскими позициями и их оборудованием.

#### **Статья 8. Телевизионные студии.**

1. Клубы должны обеспечить место для одной телевизионной студии непосредственно на Спортсооружении с видом на площадку и трибуны, при условии, что ее сооружение не вступает в противоречие с интересами безопасности. Возможное место расположения такой студии утверждается Планом перед началом сезона для каждого Спортсооружения.
2. Электропитание и мебель (столы, стулья) должны бесплатно предоставляться Клубом, при этом техническое оборудование и студийное освещение обеспечиваются Координатором Телевещания либо основным сублицензиатом клуба.
3. При сооружении студии Клуб обеспечивает сокращение зрительских мест по необходимости.

#### **Статья 9. Новые технологии.**

1. В результате технологического прогресса новые камеры, радиоуправляемое телевизионное оборудование, статистические системы, оборудование слежения и др. могут появиться в течение сезона. Такое оборудование и камеры могут

быть разрешены к применению только после их согласования между Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером) и Клубом.

2. Клубы должны бесплатно предоставлять кабельную инфраструктуру в соответствии со спецификацией и техническим заданием Основного Лицензиата (Хостбroadкастера) либо сублицензиата, производящего трансляции домашних матчей клуба, доступ к кабельным системам Спортсооружения, ПСТТП, аппаратным и другому стационарному кабельному оборудованию.

3. При необходимости прокладки дополнительных кабелей должны соблюдаться все необходимые требования техники безопасности.

4. При производстве матчей для интернет трансляции клуб имеет право размещать видеорекламу спонсора до и после матча. Реклама до матча должна заканчиваться не позднее чем за 5 минут до выхода команд. Реклама после матча должна начинаться не ранее чем через 5 минут после окончания матча. Размещение любой видеорекламы во время матча в основном видеоряде не допускается. Рекламные ролики размещенные в трансляциях регламентируются федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе". Перед размещением содержимое рекламного ролика должно быть согласовано в ВФВ

**Статья 10. Основной Лицензиат (Хостбroadкастер).**

Основным Лицензиатом (Хостбroadкастером) на сезоны 2019-19, 2020-20, является ООО «Телерадиокомпания «Старт».

Реквизиты:

Наименование: ООО «Телерадиокомпания «СТАРТ»

ИНН 7722510229, КПП 771501001,

Юридический адрес: 127254, Москва, Огородный проезд, д. 4., стр. 1 этаж 7, комн. 1, 5-18, 20.

Фактический адрес: Соответствует юридическому

Расчетный счет: 40702810306800000618 в БАНК ВТБ (ПАО), г. Москва, БИК 044525187, Корр.счет: 30101810700000000187, ОГРН 1047796200671, ОКВЭД 64.20, ОКТМО 45375000, ОКАТО 45286555000

Тел.: +7 (495) 619-18-19, +7(495) 619-12-62

E-mail: [info@tvstart.ru](mailto:info@tvstart.ru)

[www.tvstart.ru](http://www.tvstart.ru)

#### **Контактные лица:**

Генеральный продюсер: Широков Владимир Леонидович - [v.shirokov@tvstart.ru](mailto:v.shirokov@tvstart.ru)

Продюсер ТВ-трансляций: Кубанцев Дмитрий [d.kubantsev@tvstart.ru](mailto:d.kubantsev@tvstart.ru)

+7 (926) 624 60 27

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ НА УЧАСТИЕ

(Печатается на бланке клуба)

Президенту ВФВ  
Шевченко С.В.

Волейбольный клуб \_\_\_\_\_ подтверждает участие  
в чемпионате России 2020 г. среди мужских команд  
\_\_\_\_\_ лиги.

Домашние игры будут проходить в игровом зале \_\_\_\_\_ .  
Проживание судей и команд планируется в \_\_\_\_\_ ,  
организация питания в \_\_\_\_\_ .

Клуб обязуется внести заявочный взнос в полном объеме в  
установленные сроки до 5 августа 2020 г..

Со всеми пунктами «Регламента ВФВ» руководство клуба ознакомлено и  
согласно.

Руководитель клуба

подпись, число

С.Шевченко

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ПРИМЕНЕНИЯ ВИДЕОПРОСМОТРА

1. Видеопросмотр спорных эпизодов матчей применяется в целях исключения ошибочных оценок судьями игровых эпизодов и повышения объективности принимаемых ими решений.

2. Видеопросмотр применяется в обязательном порядке на всех матчах чемпионата России (суперлига, мужчины и женщины) и на матчах Финала Кубка России (мужчины и женщины). По решению ВФВ видеопросмотр может применяться и на других матчах, а также по запросу клуба.

3. Для обеспечения возможности видеопросмотра используются видеокамеры, устанавливаемые за пределами игрового поля на продолжении каждой из линий игровой площадки. Видеокамеры устанавливаются со стороны, противоположной позиции линейного судьи, отвечающего за данную линию. Монитор для просмотра устанавливается на отдельном столе рядом со столом инспектора. Требования к системе видеопросмотра изложены в Приложении №1.

4. Видеокамеры должны быть включены за 5 минут до начала матча и выключены через 5 минут после его окончания.

5. Каждая команда в каждой партии имеет право на **два запроса** применения процедуры видеопросмотра. Запрос может касаться только следующих игровых эпизодов:

1. места приземления мяча (**только «мяч в поле» или «мяч за»**);
2. касания мячом или игроком антенны;
3. заступа на подаче;
4. заступа при атаке с задней линии;
5. положения либеро при передаче сверху пальцами;
6. перехода средней линии;
7. **касания сетки между антеннами во время игрового действия с мячом;**
8. **касания мячом блока;**
9. **«pancake»\*;**

*\*Pансаке - игровая ситуация при которой игрок, для предотвращения касания мячом игровой площадки, располагает свою ладонь между мячом и поверхностью. Если, помимо ладони, мяч касается, также, и поверхности игровой площадки, то засчитывается ошибка «мяч в площадке». Если мяч касается только ладони, не касаясь площадки - розыгрыш продолжается.*

Запрос может быть подан не позднее чем через пять секунд после вынесения решения судьями по завершению игрового момента.

6. Подать запрос на видеопросмотр может только команда, проигравшая розыгрыш. Если после видеопросмотра принято решение в ее

пользу, то команда соперника в течение 5 секунд после объявления решения имеет право подать свой запрос, но не по этому же игровому действию. Дальнейшие запросы любой команды в течение этого же перерыва между розыгрышами не принимаются.

7. Первый судья может также применить видеопросмотр по собственной инициативе в любое время для проверки правильности принятого любым членом судейского корпуса решения, если имеются основания предполагать его возможную ошибочность. Количественных ограничений для 1 судьи по проверке этих решений не устанавливается. Решение 1 судьи о проверке решения линейного судьи должно базироваться исключительно на отсутствии у 1 судьи твердой уверенности в правильности жеста линейного судьи и не может приниматься по причине давления на него со стороны любой команды.

8. Для видеопросмотра собирается судейское совещание в составе: Инспектор матча или главный судья (если предусмотрено его присутствие), II судья, и, в случае, если при обсуждении момента голоса участников судейской конференции разделились 1:1, то и I судья матча.

9. **В качестве источника информации при видеопросмотре может использоваться ТВ-трансляция матча. Для этого на один из мониторов системы видеопросмотра должна выводиться картинка ТВ-трансляции и обеспечиваться возможность сохранения соответствующего эпизода ТВ-трансляции в системе видеоповтора, и вывода этого эпизода на экран в зале**

10. **В случае, если в результате видеопросмотра судейской конференцией принято решение, удовлетворяющее запрос апеллирующей команды, у этой команды количество возможных запросов не изменяется.**

11. Если в результате видеопросмотра принято решение не в пользу апеллирующей команды, то принятое I судьей решение не пересматривается, а количество возможных запросов команды уменьшается на один. Если видеопросмотр не позволяет достоверно подтвердить или опровергнуть принятое судьями решение (камера закрыта игроком, тренером или судьей), то принятое I судьей решение не пересматривается, но команда сохраняет количество возможных запросов видеопросмотра в данной партии. Если в ходе видеопросмотра установлен факт совершения любой командой ошибки, предшествовавшей проверяемой по запросу команды или судьи возможной ошибки, то решение должно быть принято на основании правила 6.1.2.1 (принимается во внимание только первая по времени ошибка). В этом случае команда, обратившаяся с запросом, не теряет право на него вне зависимости от принятого судьей после просмотра решения.

12. Порядок применения процедуры видеопросмотра согласно Приложению № 2.



### **Порядок применения процедуры видеопросмотра.**

1) **Главный тренер команды**, не позднее пяти секунд после окончания игрового момента, после сигнала зуммера обращается к I судье матча с просьбой применить процедуру видеопросмотра игрового момента в случае, если он не согласен с решением судьи.

2) I судья матча свистком и жестом – «две руки очерчивают квадрат, символизирующий экран» показывает II судье о применении видео просмотра по запросу указанной им команды.

3) Судья информатор объявляет **«По запросу команды «.....» состоится судейская процедура видеопросмотра игрового момента»**

4) II судья и Инспектор (или главный судья в случае его присутствия) на имеющейся аппаратуре анализируют запрошенный игровой момент. Право первоначального суждения по просмотренному эпизоду **принадлежит второму судье**, который излагает его Инспектору (или главному судье). Если их мнения совпадают, решение считается принятым.

5) Если мнения II судьи и Инспектора (или главного судьи) разошлись, то на конференцию приглашается I судья и информатор объявляет: **«Для участия в процедуре видеопросмотра приглашается I судья матча»**

6) Во время судейской конференции команды площадку не покидают, и тренерам не разрешается подходить к ним ближе тренерской линии.

Представителям команд в просмотре участвовать запрещено. Только оператор видеоповторов и участники судейской конференции могут видеть экран оператора, который должен находиться вне поля зрения команд, зрителей, местных организаторов, прессы, СМИ или ТВ-компании, транслирующей матч.

7) Решение принимается большинством голосов принимающих в конференции лиц.

8) По итогам видеопросмотра принимается решение, о котором II судья по системе радиосвязи информирует I судью (или показывает ему жестом), в случае если последний не принимал участие в конференции.

9) I судья дает свисток и показывает жестом окончательно принятое решение.

10) Судья информатор объявляет **«По итогам процедуры видеопросмотра принято решение, что мяч был «в поле» (или мяч был «за»), запрос команды «.....» удовлетворен, и у нее осталось право на один (два) запрос(а) в этой партии (или запрос команды не был удовлетворен, и у нее осталось право на один запрос (или не осталось ни одного запроса) видеопросмотра в этой партии)».**

11) По окончании судейской конференции II судья информирует тренера команды, запросившей видеоповтор, о количестве оставшихся у команды запросов видеопросмотров в этой партии.



12) В случае, если команда, потерявшая право на видеопросмотр в текущей партии, обращается с запросом на применение еще одного просмотра, то к команде применяются санкции за задержку игры в соответствии с «Правилами волейбола»

13) Оператор видеоповтора должен найти и предоставить для просмотра требуемый игровой эпизод в течение не позднее 60 секунд с момента сообщения ему вторым судьей или инспектором информации о необходимом эпизоде (что проверяется и место эпизода). При невозможности предоставить для просмотра требуемый игровой эпизод в течение 60 секунд процедура видеопросмотра прекращается, судейское решение не пересматривается, запрашивавшая команда не теряет право на видеопросмотр, а в соответствующей форме видеопросмотра делается запись о данном факте. Наличие записи о факте не предоставления оператором видеоряда по запрашиваемому эпизоду в течение 60 секунд является основанием для наложения на клуб установленных ВФВ санкций.

**14) Результат видеопросмотра должен выводиться на большой экран в зале соревнований. В этом случае во время анализа судейской конференцией на мониторе запроса команды на большом экране в зале выводится надпись «Запрошен видеопросмотр».** Ни одна часть видеоповтора не должна ни при каких обстоятельствах отображаться на видеоэкранах в зале соревнования или транслироваться в момент анализа видеоповтора.

**Размер экрана должен быть не менее 4 на 3 м с шагом пикселя не более 10 мм. На предварительном этапе чемпионата России разрешается использование экранов меньшего размера, но с обязательным письменным согласованием с Директоратом и Отделом развития ВФВ.**

15) Только после просмотра видеоповтора и определения первым судьей команды, подающей следующей, оператор видеоповторов может вывести изображения/ролики на видеоэкраны в зале соревнований и передать их вещательной компании, тем самым подтвердив принятое решение.

16) После видеоповтора и перед возобновлением игры второй судья должен убедиться, что в протоколе соревнований и на всех табло в зале соревнований отображается верная информация.

17) Выход из строя оборудования системы видеоповторов во время матча не влияет на ход и результат матча; он не может стать причиной остановки матча или протеста. При возникновении технических проблем с оборудованием видеоповтора 1-й судья продолжает проводить матч в соответствии с официальными правилами волейбола.

**18) За 2 недели до начала первой официальной игры клуб должен прислать контактные данные операторов видеоповтора на [challenge@volley.ru](mailto:challenge@volley.ru)**

**19) По окончании матча, не позднее 10 утра следующего дня, оператор видеоповторов обязан прислать все запрашиваемые моменты на [challenge@volley.ru](mailto:challenge@volley.ru).**



Отправляется клубу гостей и в ВФВ за 15 дней до первого матча

**Чемпионат России 2020 г.  
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРИЕЗЖАЮЩЕЙ КОМАНДЫ**

МАТЧ (ТУР) \_\_\_\_\_  
(команда-хозяин поля) (команда, играющая в гостях)

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.      Время начала матча: \_\_\_\_\_

Место \_\_\_\_\_  
(название спорткомплекса) (название тренировочного зала)  
\_\_\_\_\_ (адрес спорткомплекса, тел.) (адрес тренировочного зала, тел.)

Время начала \_\_\_\_\_  
(опробования) (утренних тренировок)

Гостиницы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (название) (адрес, телефон)

Стоимость места в гостинице.

**Тренировка в «открытом» / «закрытом» режиме – (нужное подчеркнуть)**

Цвет игровой формы команды	либеро
Майка _____ трусы _____	Майка _____ трусы _____
1-ая _____	1-ая _____
2-ая _____	2-ая _____

Клуб-хозяин \_\_\_\_\_  
(название) (адрес, телефон, факс)

Подпись \_\_\_\_\_



## Расписание туров Высшей лиги "А"

<b>1 тур</b> 23-27 октября	<b><u>Ярославль</u></b> Ярославль Владимир	<b><u>Стерлитамак</u></b> Оренбург Стерлитамак Казань Белгород	<b><u>Тюмень</u></b> Екатеринбург Тюмень Барнаул Новосибирск	<b><u>Одинцово</u></b> Челябинск Магнитогорск Санкт-Петербург Мос.обл	<b><u>Кисловодск</u></b> Грозный Кисловодск МГТУ ДИНАМО-2
<b>2 тур</b> 13-17 ноября	<b><u>Москва (Д)</u></b> МГТУ ДИНАМО-2	<b><u>Грозный</u></b> Санкт-Петербург Мос.обл Грозный Кисловодск	<b><u>Челябинск</u></b> Барнаул Новосибирск Челябинск Магнитогорск	<b><u>Казань</u></b> Казань Белгород Екатеринбург Тюмень	<b><u>Ярославль</u></b> Ярославль Владимир Оренбург Стерлитамак
<b>3 тур</b> 4-8 декабря	<b><u>Оренбург</u></b> Оренбург Стерлитамак	<b><u>Екатеринбург</u></b> Екатеринбург Тюмень Ярославль Владимир	<b><u>Магнитогорск</u></b> Челябинск Магнитогорск Казань Белгород	<b><u>Новосибирск</u></b> Грозный Кисловодск Барнаул Новосибирск	<b><u>Одинцово</u></b> МГТУ ДИНАМО-2 Санкт-Петербург Мос.обл
<b>4 тур</b> 24-28 декабря	<b><u>Одинцово</u></b> Санкт-Петербург Мос.обл	<b><u>Москва (М)</u></b> Барнаул Новосибирск МГТУ ДИНАМО-2	<b><u>Кисловодск</u></b> Казань Белгород Грозный Кисловодск	<b><u>Челябинск</u></b> Ярославль Владимир Челябинск Магнитогорск	<b><u>Екатеринбург</u></b> Оренбург Стерлитамак Екатеринбург Тюмень
<b>5 тур</b> 16-19 января	<b><u>Екатеринбург</u></b> Екатеринбург Тюмень	<b><u>Стерлитамак</u></b> Челябинск Магнитогорск Оренбург Стерлитамак	<b><u>Ярославль</u></b> Грозный Кисловодск Ярославль Владимир	<b><u>Белгород</u></b> МГТУ ДИНАМО-2 Казань Белгород	<b><u>Барнаул</u></b> Санкт-Петербург Мос.обл Барнаул Новосибирск
<b>6 тур</b> 5-9 февраля	<b><u>Барнаул</u></b> Барнаул Новосибирск	<b><u>Казань</u></b> Казань Белгород	<b><u>Владимир</u></b> Ярославль Владимир	<b><u>Оренбург</u></b> Оренбург Стерлитамак	<b><u>Магнитогорск</u></b> Екатеринбург Тюмень

		Санкт-Петербург Мос.обл	МГТУ ДИНАМО-2	Грозный Кисловодск	Челябинск Магнитогорск
<b>7 тур</b> 26 февраля-1 марта	<b><u>Челябинск</u></b> Челябинск Магнитогорск	<b><u>Тюмень</u></b> Грозный Кисловодск Екатеринбург Тюмень	<b><u>Москва (Д)</u></b> МГТУ ДИНАМО-2 Оренбург Стерлитамак	<b><u>Владимир</u></b> Санкт-Петербург Мос.обл Ярославль Владимир	<b><u>Барнаул</u></b> Барнаул Новосибирск Казань Белгород
<b>8 тур</b> 19-22 марта	<b><u>Казань</u></b> Казань Белгород	<b><u>Новосибирск</u></b> Ярославль Владимир Барнаул Новосибирск	<b><u>Санкт-Петербург</u></b> Оренбург Стерлитамак Санкт-Петербург Мос.обл	<b><u>Москва (М)</u></b> Екатеринбург Тюмень МГТУ ДИНАМО-2	<b><u>Грозный</u></b> Челябинск Магнитогорск Грозный Кисловодск
<b>9 тур</b> 9-12 апреля	<b><u>Грозный</u></b> Грозный Кисловодск	<b><u>Москва (Д)</u></b> МГТУ ДИНАМО-2 Челябинск Магнитогорск	<b><u>Санкт-Петербург</u></b> Санкт-Петербург Мос.обл Екатеринбург Тюмень	<b><u>Оренбург</u></b> Барнаул Новосибирск Оренбург Стерлитамак	<b><u>Белгород</u></b> Казань Белгород Ярославль Владимир

### Нормы оплаты судейства в сезоне 2019-2020 гг.

при проведении чемпионата России, Кубка России и международных матчей по волейболу среди мужских и женских команд (оплата в рублях)

№	За один день	Суперлига Предварительный этап	Высшая лига «А»	Высшая лига «Б» и Молодежные составы		
				1 игра	2 игры	3 игры
1	Инспектор, главный судья	20000	10000/12000*/15000**	5000	5500	6000
2	Главный секретарь, зам. главного судьи	5500	3850		2500	3000
<b>За одну игру</b>						
3	Первый судья, второй судья	20000	10000	5000		
4	Секретарь	5000	4000	2000		
5	Помощник секретаря	3000	2000	1200		
6	Судья на линии, оператор системы видеопросмотра	5000	4000	2000		
7	Информатор	2500	1800	1200		
8	Оператор табло	3000	2000	1500		
9	подавальщики мячей, протиральщики пола	500	400	300		

#### Примечания:

- Команда-хозяин обеспечивает соревнования врачом, машинисткой, оператором компьютера, художником, комендантом, радистом, электриком, а также канцелярскими принадлежностями (оплата по собственной смете).
- За проведение технических (судейских) совещаний в день технического совещания и свободный от игр день, подготовку игровой документации инспектору, главному судье, главному секретарю, секретарям и помощникам секретарей, первому, второму и резервным судьям (в том числе местным) и судьям на линии производится оплата:
  - в Суперлиге и Высшей лиге «А» - 2500 руб. (секретарям матча и судьям на линии – 1000 руб.);
  - в Высшей лиге «Б» и Молодежной лиге - 1500 руб. (секретарю и помощнику секретаря матча, и судьям на линии – 800 руб.);

В случае отсутствия упомянутых лиц на техническом (судейском) совещании в день игры или предшествующий игре день данная сумма не выплачивается.

- Сохранение заработной платы не производится. Данные нормы применяются также для расчета взноса команд в случае оплаты через ВФВ.
- За проведение церемонии награждения, закрытия турнира информатору доплачивается 2000 руб. в Суперлиге и 1000 руб.- в остальных лигах.
- Оплата матчей этапа плей-офф осуществляется со следующими повышающими коэффициентами для всех категорий работников относительно предварительного этапа соревнований:
  - Плей-аут. Коэффициент 1,2.
  - ¼ финала (подгруппы финала 6-ти, матчи за 5-8-е места)  
Коэффициент 1,5. Резервные: 1-2 судья -11 тыс. руб. Линейный – 3 тыс. руб.
  - ½ финала, 3-4-е места.  
Коэффициент 1,75. Резервные: 1-2 судья -12 тыс. руб. Линейный – 3,7 тыс. руб.
  - Финал.  
Коэффициент 2,0 Резервные: 1-2 судья -14 тыс. руб. Линейный – 4,5 тыс. руб.

**Пример: Секретарь суперлиги, получающий за игру предварительного этапа 5 тыс. руб., за матч 1/4 финала (коэффициент 1,5) должен получить 5000 x 1,5 = 7500 руб.**

6. При проведении одиночных международных матчей в России под эгидой ВФВ и матчей Еврокубков работа членов судейской бригады (кроме приезжих международных судей) и технического персонала оплачивается по нормам суперлиги (предварительный этап). Оплата резервного линейного судьи – в размере 50% от нормы оплаты линейного судьи.

При оплате руководствуются следующим примерным соответствием международных и российских судейских должностей: Referee manager - главный судья, Deputy referee manager – заместитель главного судьи, Court manager (старший по площадке) – оплата всех по нормам главного судьи.

7. При проведении международных соревнований под эгидой региональных федераций (ассоциаций) или с участием молодежных сборных команд под эгидой ВФВ работа членов судейского корпуса (кроме приезжих международных судей) и технического персонала оплачивается по нормам региональной федерации (ассоциации), но не ниже норм Высшей лиги «А».

8. В группе команд Высшей лиги «Б» Сибирского и Дальневосточного Федеральных округов нормы оплаты инспектора, главного судьи, 1-2 судей увеличиваются на 1000 руб. за один день в пути при проезде свыше 24 часов в одном направлении.

9. На этапе плей-офф Суперлиги обязательно присутствие на игре корт-менеджера, назначаемого организатором с оплатой по нормам линейного судьи за одну игру.

10. При использовании на матчах Суперлиги не четырех, а двух линейных судей, размер их оплаты увеличивается на 1500 руб. за матч. Оплата переходных матчей, в которых встречаются команды из разных лиг, проводится по нормам более высокой лиги.

**\* - в случае работы на двух играх в день**

**\*\* - в случае работы на трех играх в день**

## Правила штрафного розыгрыша

В целях уменьшения влияния субъективных факторов на ход волейбольных матчей и принимая во внимание заинтересованность Международной федерации волейбола (ФИВБ) в тестировании данного нововведения, в сезоне 2019-2020 чемпионата России всех лиг вводятся следующие правила «Штрафного розыгрыша», которые заменяют собой положения в Официальных волейбольных правилах, регламентирующие последствия использования красных карточек:

1. Штрафной розыгрыш применяется в случае получения любым членом участвующей в матче команды красной карточки. Число штрафных розыгрышей определяется числом полученных красных карточек. Кумулятивный принцип наказаний остается в силе: на члена команды, получившего красную карточку за грубое поведение, за повторное грубое поведение накладывается санкция «удаление».

2. В случае одновременного получения несколькими членами разных команд красных карточек в одинаковом количестве для каждой команды, штрафной розыгрыш не применяется, но информация о красных карточках заносится в протокол без изменения счета. Если число одновременно полученных разными командами красных карточек не одинаково, то число штрафных розыгрышей определяется разностью полученных карточек. *Пример: за грубое поведение между розыгрышами игрокам команды А было предъявлено 3 красные карточки, а игрокам команды Б - 2 красные карточки. Последствия: все карточки заносятся в протокол. Только один штрафной розыгрыш применяется к команде А (3-2=1).*

3. Процедура штрафного розыгрыша:

а) после показа красных карточек и определения числа штрафных розыгрышей, судьи выясняют у игрового капитана команды – соперника той команды, которая получила красную карточку, что он выбирает: подачу или прием.

б) производится штрафной розыгрыш, который является дополнительным и не записывается в протокол. Состав и расстановки команд для штрафного розыгрыша остаются такими, которые были на момент показа красных карточек. Если штрафной розыгрыш выигрывает команда, получившая красную карточку, то изменения в счете не происходит. Если выигрывает соперник команды, получившей красную карточку, то ей начисляется очко, которое обводится в протоколе кружком (как и в настоящее время).

в) факт получения красных карточек, вне зависимости от последующих результатов штрафного розыгрыша, фиксируется в протоколе как предусмотрено действующими правилами.

г) если в процессе штрафного розыгрыша возникает необходимость его остановки (например, спорный мяч из-за обоюдной ошибки и т.п.), то штрафной розыгрыш переигрывается.

д) каждая команда имеет право запросить один видеопросмотр, если не согласна с решением судей по штрафного розыгрышу. Порядок такого запроса определяется действующим Положением о видеопросмотре. Этот запрос не входит в число разрешенных каждой команде двух запросов в партии.

е) по окончании штрафного розыгрыша игра судьи проверяют расстановку команд и игра продолжается обычным порядком с сохранением очередности подачи, имевшей место на момент предъявления красной карточки.

е) перед началом штрафного розыгрыша информатор матча сообщает зрителям о предстоящем проведении такого дополнительного розыгрыша используя следующий текст: **«Игроку № ..... (команде) показана красная карточка. Команде соперника предоставлено право на штрафной розыгрыш».**

После окончания штрафного розыгрыша информатор матча произносит следующий текст:

**«Штрафной розыгрыш выиграла (или проиграла) команда, которой была показана красная карточка. Команде соперника очко за красную карточку не начисляется (или начисляется). Счет в партии: ..... в пользу команды.....»**



**Требования к работе статистиков и использованию статистической информации для статистиков команд Суперлиги и Высшей лиги «А».**

## **1. Суперлига**

-Статистик команды обязан за 14 дней до начала матчей чемпионата России прислать на почтовый адрес [stat@volley.ru](mailto:stat@volley.ru) контактные сведения (ФИО, номер мобильного телефона, адрес электронного почтового ящика) и заявку в свободной форме на официальном бланке клуба с подписью директора на получение доступа к FTP-серверу обмена данными.

-Статистик принимающей команды (Команды-Хозяина) обязан иметь подключение к сети интернет в течении всего матча и следить за его исправной работой, за 30 минут до начала матча в программе DataVolley Pro необходимо произвести онлайн подключение с использованием параметров, высланных ВФВ.

-Статистик принимающей команды (Команды-Хозяина) обязан в течении часа после окончания матча выслать полный отчет о матче в формате предусмотренном программой DataVolley (файл с расширением .leg или .dvw) на почту [stat@volley.ru](mailto:stat@volley.ru) и FTP-сервер обмена данными.

-Статистический отчет матча должен соответствовать минимальным требованиям:

- а. Обязательно синхронизирован с видеозаписью матча.
- б. Подача и Прием должны быть с направлением

\*01SQ11+

a02RQ11-

- в. Заказ связки написан обязательно при приеме # + !

\*01ET+K1F

г. После атаки, обязательно писать БЛОК или ЗАЩИТ (кроме последней атаки в эпизоде, в зависимости от ситуации)

-Статистик принимающей команды (Команды-Хозяина) обязан до 12 часов следующего дня после окончания матча выслать на FTP-сервер обмена данными видеозапись матча.

-Видеозапись матча должна соответствовать требованиям:

- а. соотношение сторон 16:9
- б. разрешение файла .avi, кодек сжатия Mpeg4 (divx/xvid compatible)
- в. размер кадра 1280x720 не менее 25fps, битрейт 2 мбит/с, без звука.

г. Запись должна производиться за лицевой линией и обеспечивать полный обзор от лицевой линии (внизу кадра) до примерно 2 метров от окончания антенн (сверху), боковые линии должны полностью попадать в кадр, первый и второй судьи должны присутствовать в кадре.

## **2. Высшая лига «А»**

-Статистик команды обязан за 14 дней до начала матчей чемпионата России прислать на почтовый адрес [stat@volley.ru](mailto:stat@volley.ru) контактные сведения (ФИО, номер мобильного телефона, адрес электронного почтового ящика) и заявку в свободной форме на официальном бланке клуба с подписью директора на получение доступа к FTP-серверу обмена данными.

-Статистик принимающей команды (Команды-Хозяина) обязан в течении часа после окончания матча выслать полный отчет о матче в формате предусмотренном программой DataVolley (файл с расширением .leg или .dvw) на почту [stat@volley.ru](mailto:stat@volley.ru) и FTP-сервер обмена данных.

-Статистический отчет матча должен соответствовать минимальным требованиям:

а. Обязательно синхронизирован с видеозаписью матча.

б. Подача и Приём должны быть с направлением

\*01SQ11+

a02RQ11-

в. Заказ связки написан обязательно при приёме # + !

\*01ET+K1F

г. После атаки, обязательно писать БЛОК или ЗАЩИТ (кроме последней атаки в эпизоде, в зависимости от ситуации)

-Статистик принимающей команды (Команды-Хозяина) обязан до 12 часов следующего дня после окончания матча выслать на FTP-сервер обмена данными видеозапись матча.

-Видеозапись матча должна соответствовать требованиям:

а. соотношение сторон 16:9

б. разрешение файла .avi, кодек сжатия Mpeg4 (divx/xvid compatible)

в. размер кадра 1280x720 не менее 25fps, битрейт 2 мбит/с, без звука.

г. Запись должна производиться за лицевой линией и обеспечивать полный обзор от лицевой линии (внизу кадра) до примерно 2 метров от окончания антенн (сверху), боковые линии должны полностью попадать в кадр, первый и второй судьи должны присутствовать в кадре.

## Требования ВФВ по работе в социальных медиа

1. Клубы Суперлиги (далее – «Клубы») обязаны иметь специалиста по работе в социальных сетях (далее – «SMM-менеджер»), прошедшего сертификацию\*. Данные специалиста (ФИО, телефон, электронный адрес) должны быть отправлены на адреса [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) и [vfv@selloutsport.com](mailto:vfv@selloutsport.com) не позднее 1 сентября 2019 года.

1.1. В обязанности SMM-менеджера входит организация работы Клуба в интернет-пространстве, а именно: сопровождение официальных аккаунтов Клуба в социальных сетях и формирование положительного информационного поля вокруг Клуба в социальных сетях.

2. Клубы обязаны иметь (при их отсутствии – завести) официальные аккаунты/сообщества/группы во всех популярных социальных сетях: ВКонтакте, Instagram, Facebook, Twitter, а также канал на видеохостинге YouTube (далее – «Аккаунты»). Ссылки на все Аккаунты (URL-адреса и названия Аккаунтов) должны быть высланы на адреса [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru) и [vfv@selloutsport.com](mailto:vfv@selloutsport.com) не позднее 20 дней до начала сезона Суперлиги.

2.1. SMM-менеджер и Клубы несут ответственность за любые материалы (фотографии, видео, публикации, новости и комментарии), размещенные в Аккаунтах Клуба в социальных сетях.

2.2. Клубы должны использовать социальные сети в целях формирования положительного информационного поля вокруг Клуба, Суперлиги и волейбола как вида спорт в целом, а также создания у болельщиков позитивных эмоций.

2.3. Клубам запрещается использовать в социальных сетях выражения, изображения и видео, которые оскорбляют, подрывают или ставят под сомнение честь, профессиональные и личные качества судей, других Клубов и их игроков/представителей/болельщиков, а также ВФВ и её официальных лиц.

2.4. С целью учета общей интернет-аудитории официальные сайты Клубов должны иметь на всех страницах счетчики посещаемости, данные которых по требованию предоставляются официальным лицам ВФВ.

2.5. Клубы обязаны размещать новостные посты от аккаунтах Мужской и Женской суперлиги, а также сборной России по запросу ВФВ.

2.6 Каждый клуб не позднее, чем за три дня до старта первого матча, должен провести фотосессию с основным составом команды, а также главным тренером, и прислать фотографии на почту ВФВ [inside@volley.ru](mailto:inside@volley.ru).

- Фотографии формата .jpeg, минимум 3000 пикселей по узкой стороне

- Фотография должна осуществляться в полный рост игрока в двух комплектах форм для чемпионата России 2019/20 на светлом фоне с профессиональным светом

- Экипировка игроков и тренера должна быть выглажена, футболка не заправлена в шорты и натянута вниз, чтобы избежать складок

- Игроки и главный тренер должны смотреть в объектив камеры и быть сняты в следующих ракурсах:

А) Анфас (положение рук: на груди, на поясе, вдоль корпуса, а также несколько фотографий с мячом)

Б) Пол оборота влево (положение рук: на груди, на поясе, вдоль корпуса, а также несколько фотографий с мячом)

В) Пол оборота вправо (положение рук: на груди, на поясе, вдоль корпуса, а также несколько фотографий с мячом).

Более детальное техническое задание к фотосессии будет выслано клубам на официальные почтовые адреса. В письмах будут приложены примеры фотографий, а также технические требования к камерам и световому оборудованию.

### **Обязанности SMM-менеджера**

3. SMM-менеджер обязан размещать не менее 50 постов в месяц в каждой социальной сети (ВКонтакте, Instagram, Facebook, Twitter), а также не менее одного видео в неделю в социальной сети YouTube, начиная с дня начала сезона Суперлиги.

3.1. SMM-менеджер обязан следить за качеством публикуемого контента. Фотографии, видео, gif-анимации должны быть высокого разрешения – не менее 600 пикселей по широкой стороне. Если новость предполагает размещение материалов более 500 знаков, необходимо публиковать только заголовки этих материалов, лид-абзац и ссылку на полный материал.

3.2. В день проведения матча SMM-менеджер должен опубликовать не менее 10 постов в каждой социальной сети. Обязательным для публикации в день матча в каждой социальной сети является контент на следующие темы: день матча, старт матча, счет после каждой завершившейся партии, итоговый счет матча, комментарии участников матча, пресс-конференция. Данные публикации должны сопровождаться медиа-файлом (фотографии, видео, gif-анимации). Текстовый обзор и фоторепортаж должны размещаться в социальных сетях в день проведения матча или утром следующего дня (не позднее 11.00 по местному времени). В социальной сети Twitter SMM-менеджер должен вести текстовую трансляцию матча (не менее 20 постов), используя фотографии, видео или gif-анимации в 30% публикациях.

3.3. SMM-менеджер должен создать фирменный визуальный стиль для социальных сетей и использовать его в публикациях во всех социальных сетях, в том числе:

– обложки для брендирования Аккаунтов в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Twitter и канала на YouTube;

– макеты для трансляции матчей в социальных сетях (анонс матча, счет матча, комментарии игроков и тренерского штаба);

– макеты для размещения иной информации (важные новости клуба, дни рождения, трансферы игроков, акции, конкурсы и т.д.).

Все макеты должны быть размером не менее 1000 пикселей по узкой стороне.

## **4. Требования к SMM-менеджеру и условия сертификации**

4.1 SMM-менеджер должен соответствовать следующим критериям:

- Коммуникабельность и опыт написания клиентоориентированных текстов и материалов;
- Опыт работы в медиа-службе;
- Навык работы в графических программах на уровне редактирования шаблонов и изменения вёрстки макетов;
- Навык работы в программах для редактирования видео на уровне монтажа разных фрагментов и объединения их в один видеоряд;
- Знание и следование современным тенденциям развития социальных медиа.

### 4.2 \*Сертификация

Каждый SMM-менеджер, подтвержденный Клубом, должен пройти сертификацию, в том числе те smm-специалисты, которые проходили сертификацию ранее. Для прохождения сертификации необходимо просмотреть ряд видеоуроков, которые будут предоставляться Клубам по электронной почте. Основные темы данных видеоуроков:

#### **I. Основы Social Media Marketing:**

- Основные термины понятия;
- Цели и задачи продвижения в социальных сетях;
- Специфика работы в спортивной сфере;
- Современные тенденции спортивного маркетинга в социальных сетях.

#### **II. Текущая работа в социальных сетях:**

- Составление краткосрочной и долгосрочной стратегии работы в социальных сетях;
- Формирование контент-плана публикаций;
- Тактика и различия в принципах работы социальных сетей (ВКонтакте, Instagram, Twitter, Facebook);
- Модерирование аккаунтов и клиент-менеджмент;
- Оформление сообществ и верификация аккаунтов.

#### **III. Создание контента для социальных сетей:**

- Разработка и создание фирменного стиля;
- Виды контента для каждой социальной сети;
- Создание оригинального контента и работа с инфоповодами;
- Ситуативный маркетинг и взаимодействие с аккаунтами других клубов и организаций.

#### **IV. «День матча»:**

- Тактика работы в день матча;
- Основные темы постов в день матча;
- Составление контент-плана на день матча;
- Трансляция матча в социальных сетях. Способы и инструменты создания трансляции;

– Подготовка аудитории к матчу и послематчевая работа в социальных сетях.  
Варианты постов.

#### **V. Социальные сети в контексте маркетинговой работы клуба:**

- Передача идей и концепции сезона или клуба через социальные сети: визуализация, копирайт;
- Взаимодействие с пресс-службой, клубным фотографом и клубным телевидением;
- Продающие посты в спортивной сфере;
- Активация спонсорства в рамках социальных сетей спортивного клуба;
- Взаимодействие с блогерами. Анализ и эффективность.

#### **VI. Рекламная кампания в социальных сетях. Таргетированная и контекстная реклама:**

- Основы таргетированной рекламы;
- Основы контекстной рекламы;
- Общие принципы формирования стратегии рекламных кампаний;
- Общие принципы создания рекламных объявлений;
- Анализ эффективности рекламных кампаний;
- Создание ситуативных рекламных компаний. Их важность и эффективность.

#### **VII. Создание и продвижение клубного телевидения:**

- Современные тенденции функционирования клубного телевидения
- Виды видео-контента в рамках клубного телевидения;
- Специальные и текущие проекты. Составление медиа-плана клубного телевидения;
- Взаимодействие клубного телевидения и социальных сетей;
- Рекламные интеграции и активации спонсорства в рамках роликов клубного телевидения;
- YouTube-аналитика и монетизация канала.

#### **VIII. Использование дополнительного функционала социальных сетей и мессенджеров (бот-платформа и магазин на базе ВКонтакте):**

- Использование мессенджеров;
- Интернет-магазин на базе ВКонтакте;
- Instagram Stories. Способы администрирования и создание контента.

#### **IX. Аналитика в социальных сетях:**

- Основные инструменты аналитики социальных сетей;
- Сторонние сервисы аналитики. Обработка результатов и эффективность;
- Изменение стратегии на основании аналитических выводов.

Каждый SMM-менеджер должен пройти онлайн-тест и собеседование по итогам просмотренного материала. Оценка производится по следующим критериям:

- степень освоения материала;
- степень усвоения основных навыков SMM-менеджера;
- способность выполнения тестового задания.

### **4.3. Этапы и сроки проведения сертификации**

I этап (1 неделя) – получение видео-уроков специалистами клубов и усвоение материала.

II этап (1 неделя) – выполнение тестовых заданий.

III этап (1 неделя) – прохождение онлайн видео-интервью.

Начало сертификации - не позднее 24 дней до начала сезона Суперлиги.

Консультация по работе в социальных сетях осуществляется в течении всего сезона в будние дни с 9.00 до 18.00 по московскому времени по e-mail [vfv@selloutsport.com](mailto:vfv@selloutsport.com) и по телефону горячей линии.